

Fnac en ciao.fr

A cerca de Fnac

Fnac es el primer distribuidor europeo de productos de ocio cultural. La empresa fue fundada en 1954 en Francia y forma parte del grupo PPR. Actualmente, cuenta con 135 sucursales repartidas por todo el mundo. La tienda en línea de Fnac logró ampliar con bastante éxito sus actividades comerciales convencionales y, hoy en día, Fnac es el líder del mercado francés en el sector del comercio electrónico. Entre su gama de productos se incluyen artículos técnicos, de música, películas, libros y entradas para espectáculos y eventos.



The screenshot shows the ciao.fr interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Auto Vidéo', 'Auto', 'Electroménager', etc. Below that is a search bar with the text 'Que recherchez-vous?'. The main content area features a product listing for 'Fnac > Avis > L'agitateur de carte bleue'. The product has a 5-star rating and a price of 29.90 €. Below the product listing, there's a section for 'L'avis de ce produit' with a 5-star rating and a detailed review. The review text is partially visible and discusses the product's features and the user's experience.

Objetivos de la integración

En su papel como principal tienda en línea de Francia, Fnac centra en ciao.fr la integración de su plataforma permanente de comparación de precios para productos pertenecientes a las categorías de "electrónica" y "cámaras", así como aquellos productos de ocio cultural incluidos en las categorías de "vídeo", "software" y "libros". El propósito de esta integración ha sido poder ampliar la gama de productos de Fnac con DVD y libros basados en ofertas específicas. Así mismo, la meta de esta ampliación de la gama de productos de Fnac en la categoría de "ocio cultural" ha sido aumentar aún más el índice de conversión en compras ya positivo logrado en ciao.fr en el ámbito de los productos electrónicos. También se anticipaba que esta iniciativa generaría nuevas ventas en ciao.fr.

¿Por qué ciao.fr?

Fnac, el líder del mercado francés en el sector del comercio electrónico, se ha concentrado en su alianza estratégica con la comunidad francesa de compras y comparación de precios teniendo a ciao.fr como medio impulsor para obtener una mayor percepción de marca y transferencia positiva de imagen. Fnac se beneficia del alto nivel de contacto con clientes que tiene lugar a través de ciao.fr, ya que más del 90 % de los usuarios de ciao son expertos compradores en línea, con una alta disponibilidad para adquirir productos. Consecuentemente, ésta abundancia de contactos calificados dará lugar a un índice de conversión en compras más alto.

Resumen

! Ciao es un socio importante para fnac.com: Ciao es uno de los diez socios más importantes para Fnac en el sector francés de portales de compra y de comparación de precios en referente a aumentar el número de visitantes a sus tiendas en línea, atraer nuevos clientes en línea y, por lo tanto, aumentar las ventas. Ciao supone una de las fuentes de información más importantes antes o durante el proceso de compra o decisión de compra de productos, lo cual lo convierte en la plataforma ideal para convencer a compradores en línea de la atractiva gama de productos y precios ofrecidos por la propia empresa en esta etapa temprana del proceso de compra.