

Case Study: Pixmania.es

Perfil de la Empresa

Pixmania es el grupo líder en la venta online de productos de tecnología, electrónica, bienes de consumo y ocio en toda Europa. Fundada en Francia en 1999, cuenta con un fuerte posicionamiento en 26 países europeos, con más de 6 millones de clientes, 14 millones de visitantes de nuestra página y cerca de 250 mil productos de las mejores marcas ofrecidos en nuestro sitio web (www.pixmania.com). Pixmania tiene los precios más bajos del mercado, y cuenta con un mecanismo de logística eficiente, con entregas rápidas y productos siempre disponibles.

Campaña de E-Commerce en ciao.es

Ciao nos ofrece la posibilidad de integrar nuestro catálogo de productos, logrando de esta manera posiciones ventajosas con respecto a la competencia. Del mismo modo, gracias a su espacio de notación dedicado a cada tienda anunciante, obtenemos las opiniones de internautas que nos ayudan a mejorar nuestro servicio de atención y apoyo al cliente, potenciando la mejor calidad a bajo precio.

Objetivo de la Campaña

Uno de los objetivos primordiales de la presencia de Pixmania en Ciao es la obtención de un buen posicionamiento gracias a las ofertas atractivas y a los bajos precios que nos caracterizan. Este objetivo queda ligado al consecuente incremento de nuestro nivel de ventas, así como de nuestra popularidad.

¿Por qué Ciao?

Ciao es el canal de compras más importante de comercio electrónico en España, cuenta con un tráfico cualificado además de que aporta un verdadero valor añadido tanto a los internautas como a los anunciantes. Los primeros pueden comparar varias ofertas al mismo tiempo y en un solo lugar, permitiéndole ahorrar tiempo y dinero. Pixmania como anunciante, logra la difusión de la amplia oferta de productos que posee en su portal pixmania.com. Al ser el comparador de precios más importante en internet, nos permite llegar a un público cualificado incrementando nuestra visibilidad, así como nuestro posicionamiento tanto en precios como en ofertas.



Resumen:

Las campañas que Pixmania ha llevado a cabo en Ciao han sido adaptadas a la demanda del cliente, respondiendo de la mejor manera a sus necesidades y posicionándose en productos de electrónica de consumo, electrodomésticos, juguetes, puericultura, salud y bienestar, decoración de interior, entre otros.

Gracias a Ciao hemos constatado un incremento sostenido en nuestras ventas a lo largo del año, así como en nuestro tráfico.