

## Renault en ciao.co.uk

Renault ocupa en la actualidad la cuarta posición entre los mayores fabricantes de automóviles del mundo y está altamente reconocido por sus diseños innovadores, tecnología avanzada en sistemas de seguridad para automoción y su participación activa en el mundo de la competición automovilística. Renault es uno de los fabricantes más eficientes del mundo en lo referente a reducciones en el consumo de combustible y en emisiones de CO2. Uno de los objetivos de la empresa es fomentar aún más sus tecnologías y políticas de mejora. Renault está actualmente llevando a cabo uno de los lanzamientos de nuevos modelos más extensos de su historia y presentará al público en 2009 un total de 26 nuevos vehículos destinados a satisfacer los requisitos y deseos más exigentes de sus clientes.



**RENAULT**

The screenshot shows the ciao.co.uk website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Appliances', 'Books', 'Cameras', 'Cars', 'Computers', 'Electronics', 'DVDs', 'Music', 'Phones', 'Travel', and 'More'. Below this is a search bar with the text 'Enter your search term' and a 'Search' button. The main content area features a product listing for 'Renault Clio Renaultsport 182 3dr'. The listing includes a small image of the car, a star rating, and a 'Write a review' link. There are also several promotional banners and links, such as 'Add product to list', 'Offers for Renault Clio Renaultsport 182 3dr', and 'Compare Car Insurance Quotes from over 50 insurers in 2 minutes!'. At the bottom, there are 'Sponsored Links' for 'CarJet Valencia car hire' and 'Ford Ka 3dr A/C from €106,25 week Voted best car hire 2006 & 2007'.

### Objetivos de la campaña

La agencia publicitaria Carat ha estado diseñando e implementando desde hace tres años en ciao.co.uk campañas de publicidad en línea para su cliente Renault, ya que ésta es una plataforma publicitaria altamente atractiva. Gracias al método de contacto directo con el cliente y creciente cobertura proporcionada por ciao.co.uk, Renault se ha visto beneficiado por un mayor reconocimiento de marca e impacto publicitario debido a la rentable respuesta de los clientes incluidos en el grupo objetivo, así como en la comunidad de usuarios de Internet.

### ¿Por qué ciao.co.uk?

“Ciao ha demostrado una excelente profesionalidad en lo referente al desarrollo de estrategia y a la implementación de campañas publicitarias. Debido a dicha cooperación extremadamente fiable, Ciao supone un socio importante para Renault. Obviamente, nos beneficiamos del hecho de que todas las campañas realizadas en ciao.co.uk están dirigidas precisamente a atraer el grupo objetivo más propicio para Renault”, nos comenta Amanda Fawcett, directora adjunta de Carat.

### Resumen

! Ciao maximizó los resultados para Renault mediante la colocación personalizada de elementos de la campaña utilizando unos métodos publicitarios impactantes de percepción de marca tales como anuncios en formato rascacielos, rótulos a toda pantalla y anuncios amenos cuidadosamente ubicados donde pueden atraer a los grupos objetivos más importantes para Renault.