
**Promoción directa de Ciao:
una atractiva plataforma
de marketing**

ciao!
A Microsoft® Company

*Encuesta de
usuarios 2008
para las
categorías de
productos de
Ciao*





Estructura general de usuarios

Sexo

Hombre	51%
Mujer	49%

Edad

Menos de 19 años	7%
20-29 años	35%
30-39 años	31%
40-49 años	17%
Más de 50 años	10%

Situación laboral

Empleado	57%
Directivo	5%
Autónomo	10%
Estudiante/Becario	17%
Otra (p.ej.pensionista,...)	11%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	20%
2.000 - 2.999 Euros	31%
1.500 - 1.999 Euros	19%
1.000 - 1.499 Euros	16%
Menos de 1.000 Euros	14%

¿Ha comprado alguna vez productos o servicios online?

Sí	76%
No	24%

¿Prefiere productos de marca?

Sí	64%
No	36%

¿Qué intención tiene de comprar un producto en los próximos 12 meses?

(Varias respuestas permitidas)

Cámara digital	70%
Teléfono móvil	74%
Coche	53%
Ordenador	52%

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



A Microsoft® Company



Ciao Viajes

El mundo es un libro y quienes no viajan leen sólo una página.

San Agustín de Hipona

! más de 6,7 millones de páginas vistas
y más de 1,8 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo

Hombre	41%
Mujer	59%

Edad

Menos de 19 años	5%
20-29 años	35%
30-39 años	27%
40-49 años	19%
Más de 50 años	14%

Situación laboral

Empleado	59%
Directivo	6%
Autónomo	9%
Estudiante/Becario	16%
Otra (p.ej.pensionista,...)	10%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	23%
2.000 - 2.999 Euros	34%
1.500 - 1.999 Euros	19%
1.000 - 1.499 Euros	13%
Menos de 1.000 Euros	11%

Productos comprados online

Sí	76%
----	-----

Fuente de información

Principalmente en Internet	79%
----------------------------	-----

Conexión a Internet

ADSL	84%
------	-----

Ya ha reservado servicios de viaje por Internet

Sí	81%
----	-----

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008

Gastos anuales en compras online

Más de 1.000 Euros	19%
500 - 1.000 Euros	27%
200 - 500 Euros	29%
Menos de 200 Euros	25%

Gastos anuales en servicios de viaje online

Más de 2.000 Euros	20%
1.500 - 2.000 Euros	14%
1.000 - 1.500 Euros	19%
500 - 1.000 Euros	25%
Menos de 500 Euros	22%

Tipo de reservas de servicios de viajes por Internet

(Varias respuestas permitidas)

Vuelos	79%
Hoteles	78%
Viajes todo incluido	22%
Lastminute	19%
Coches alquilados	26%
Billetes de tren	40%

Número de viajes al año

Más de dos veces al año	50%
Dos veces al año	29%
Una vez al año	16%
Menos de una vez al año	5%

! El 81% de los usuarios de la categoría de Viajes de Ciao ya ha reservado servicios de viaje (p. ej.: vuelos, hoteles, coches de alquiler) por Internet.



Ciao Belleza y Moda

La belleza es la eternidad que se contempla a sí misma en un espejo.

Kahlil Gibran

! más de 4,8 millones de páginas vistas
y más de 1,3 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo	
Hombre	21%
Mujer	79%

Edad	
Menos de 19 años	7%
20-29 años	39%
30-39 años	30%
40-49 años	13%
Más de 50 años	11%

Situación laboral	
Empleado	56%
Directivo	4%
Autónomo	8%
Estudiante/Becario	18%
Otra (p.ej.pensionista,...)	14%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar	
Más de 3.000 Euros	19%
2.000 - 2.999 Euros	28%
1.500 - 1.999 Euros	18%
1.000 - 1.499 Euros	17%
Menos de 1.000 Euros	18%

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008

Productos comprados online	
Sí	71%

Fuente de información	
Principalmente en Internet	73%

Conexión a Internet	
ADSL	80%

Gastos anuales en compras online	
Más de 1.000 Euros	13%
500 - 1.000 Euros	22%
200 - 500 Euros	34%
Menos de 200 Euros	31%

Preferencia por los productos de marca	
Sí	72%
No	28%

Está interesado en nuevos productos	
Sí	86%

! El 72% de los usuarios de la categoría de Belleza y Moda de Ciao prefiere productos de marca, y un 86% de estos usuarios está interesado en nuevos productos.



Ciao Informática y Electrónica

La tecnología es el esfuerzo para ahorrar esfuerzos.

Thomas J. Watson

! más de 4,5 millones de páginas vistas
y más de 1,6 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo

Hombre	72%
Mujer	28%

Edad

Menos de 19 años	8%
20-29 años	36%
30-39 años	30%
40-49 años	16%
Más de 50 años	10%

Situación laboral

Empleado	59%
Directivo	5%
Autónomo	10%
Estudiante/Becario	19%
Otra (p.ej.pensionista,...)	7%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	21%
2.000 - 2.999 Euros	29%
1.500 - 1.999 Euros	21%
1.000 - 1.499 Euros	16%
Menos de 1.000 Euros	13%

Productos comprados online

Sí	84%
----	-----

Fuente de información

Principalmente en Internet	86%
----------------------------	-----

Conexión a Internet

ADSL	88%
------	-----

Gastos anuales en compras online

Más de 1.000 Euros	17%
500 - 1.000 Euros	28%
200 - 500 Euros	32%
Menos de 200 Euros	23%

Ha comprado online ordenadores, hardware o software

Sí	58%
No	42%

Piensa comprar un nuevo ordenador

En los próximos 3 meses	18%
En los próximos 6 meses	10%
En los próximos 12 meses	23%

Se interesa mucho por productos nuevos

Sí	91%
----	-----

! El 51% de los usuarios de la categorías de Informática y Electrónica de Ciao piensa comprar un ordenador en los próximos 12 meses.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



Ciao Ocio y Medios

Sin música la vida sería un error.

Friedrich Nietzsche

! más de 3,4 millones de páginas vistas
y más de 1,4 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo

Hombre	45%
Mujer	55%

Edad

Menos de 19 años	11%
20-29 años	39%
30-39 años	28%
40-49 años	13%
Más de 50 años	9%

Situación laboral

Empleado	50%
Directivo	3%
Autónomo	12%
Estudiante/Becario	24%
Otra (p.ej.pensionista,...)	11%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	21%
2.000 - 2.999 Euros	30%
1.500 - 1.999 Euros	19%
1.000 - 1.499 Euros	15%
Menos de 1.000 Euros	15%

Productos comprados online

Sí	75%
----	-----

Fuente de información

Principalmente en Internet	78%
----------------------------	-----

Conexión a Internet

ADSL	83%
------	-----

Gastos anuales en compras online

Más de 1.000 Euros	13%
500 - 1.000 Euros	20%
200 - 500 Euros	30%
Menos de 200 Euros	37%

Se informa sobre películas en cartelera

Sí	89%
No	11%

! El 89% de los usuarios de la categoría Ocio y Medios de Comunicación de Ciao se informa en la Web sobre películas en cartelera.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



Ciao Coches

Al igual que la ropa, nada seduce más que un coche en armonía con la personalidad del conductor.

Giorgio Armani

! más de 2,5 millones de páginas vistas
y más de 0,7 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo

Hombre	70%
Mujer	30%

Edad

Menos de 19 años	11%
20-29 años	34%
30-39 años	31%
40-49 años	15%
Más de 50 años	9%

Situación laboral

Empleado	59%
Directivo	5%
Autónomo	9%
Estudiante/Becario	17%
Otra (p.ej.pensionista,...)	10%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	17%
2.000 - 2.999 Euros	34%
1.500 - 1.999 Euros	17%
1.000 - 1.499 Euros	18%
Menos de 1.000 Euros	14%

Productos comprados online

Sí	65%
----	-----

Fuente de información

Principalmente en Internet	70%
----------------------------	-----

Conexión a Internet

ADSL	83%
------	-----

Gastos anuales en compras online

Más de 1.000 Euros	15%
500 - 1.000 Euros	26%
200 - 500 Euros	33%
Menos de 200 Euros	26%

Posee un coche

Sí	81%
No	19%

Piensa comprar un coche

En los próximos 3 meses	22%
En los próximos 6 meses	15%
En los próximos 12 meses	16%

! El 53% de los usuarios en la categoría de Coches de Ciao piensa comprar un coche en los próximos 12 meses.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



Ciao Telecomunicaciones

El hecho de que podamos hablar nos hace personas.

Karl Jaspers

! más de 2,1 millones de páginas vistas
y más de 0,7 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo

Hombre	58%
Mujer	42%

Edad

Menos de 19 años	10%
20-29 años	42%
30-39 años	29%
40-49 años	11%
Más de 50 años	8%

Situación laboral

Empleado	55%
Directivo	5%
Autónomo	9%
Estudiante/Becario	22%
Otra (p.ej.pensionista,...)	9%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar

Más de 3.000 Euros	19%
2.000 - 2.999 Euros	32%
1.500 - 1.999 Euros	17%
1.000 - 1.499 Euros	16%
Menos de 1.000 Euros	16%

Productos comprados online

Sí	77%
----	-----

Fuente de información

Principalmente en Internet	83%
----------------------------	-----

Conexión a Internet

ADSL	83%
------	-----

Gastos anuales en compras online

Más de 1.000 Euros	14%
500 - 1.000 Euros	29%
200 - 500 Euros	34%
Menos de 200 Euros	23%

Utiliza las siguientes tarifas de móviles

Tarifa de descuento	2%
Tarjeta de prepago	24%
Tarifa plana	8%
Contrato	66%

Utiliza su móvil en el extranjero

Sí	44%
No	56%

Piensa comprar un móvil en los próximos 12 meses

Sí	74%
No	26%

! El 74% de los usuarios de la categoría de Telecomunicaciones de Ciao piensa comprar un nuevo móvil en los próximos 12 meses.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



Ciao Cámaras

Si la imagen de una fotografía no es nítida, quiere decir que no se estaba lo suficientemente cerca del objetivo.

Robert Capa

! más de 1,2 millones de páginas vistas y más de 0,3 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo	
Hombre	60%
Mujer	40%

Edad	
Menos de 19 años	6%
20-29 años	31%
30-39 años	36%
40-49 años	15%
Más de 50 años	12%

Situación laboral	
Empleado	53%
Directivo	6%
Autónomo	13%
Estudiante/Becario	19%
Otra (p.ej.pensionista,...)	9%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar	
Más de 3.000 Euros	24%
2.000 - 2.999 Euros	27%
1.500 - 1.999 Euros	18%
1.000 - 1.499 Euros	16%
Menos de 1.000 Euros	15%

Productos comprados online	
Sí	82%

Fuente de información	
Principalmente en Internet	84%

Conexión a Internet	
ADSL	86%

Gastos anuales en compras online	
Más de 1.000 Euros	16%
500 - 1.000 Euros	24%
200 - 500 Euros	35%
Menos de 200 Euros	25%

Piensa comprar una cámara digital	
En los próximos 3 meses	41%
En los próximos 6 meses	12%
En los próximos 12 meses	17%

! El 70% de los usuarios de la categoría de Cámaras de Ciao piensa comprar en los próximos 12 meses una cámara digital.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008



Ciao Economía y Finanzas

Hay miles de formas de deshacerse del dinero, pero sólo dos formas de conseguirlo: o trabajamos por dinero, o el dinero trabaja para nosotros.

Bernard Mannes Baruch

! más de 1,0 millones de páginas vistas
y más de 0,3 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo	
Hombre	53%
Mujer	47%

Edad	
Menos de 19 años	3%
20-29 años	31%
30-39 años	34%
40-49 años	19%
Más de 50 años	13%

Situación laboral	
Empleado	65%
Directivo	4%
Autónomo	9%
Estudiante/Becario	9%
Otra (p.ej.pensionista,...)	13%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar	
Más de 3.000 Euros	21%
2.000 - 2.999 Euros	29%
1.500 - 1.999 Euros	24%
1.000 - 1.499 Euros	14%
Menos de 1.000 Euros	12%

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008

Productos comprados online	
Sí	81%

Fuente de información	
Principalmente en Internet	80%

Conexión a Internet	
ADSL	90%

Gastos anuales en compras online	
Más de 1.000 Euros	16%
500 - 1.000 Euros	24%
200 - 500 Euros	32%
Menos de 200 Euros	28%

Utiliza banca electrónica	
Sí	72%
No	28%

Contrata seguros online	
Sí	30%
No	70%

! El 72% de los usuarios de la categoría de Economía y Finanzas de Ciao utiliza banca electrónica.



Ciao Hogar y Jardín

La casa de cada uno es el refugio más seguro.

Corpus Iuris Civilis, Digestae 2. 4, 18

! más de 0,8 millones de páginas vistas
y más de 0,3 millones de visitas.*

*Omniture Site Catalyst, situación mayo 2008

Sexo	
Hombre	39%
Mujer	61%

Edad	
Menos de 19 años	1%
20-29 años	25%
30-39 años	35%
40-49 años	26%
Más de 50 años	13%

Situación laboral	
Empleado	61%
Directivo	4%
Autónomo	15%
Estudiante/Becario	7%
Otra (p.ej.pensionista,...)	13%

Ingresos netos mensuales de la unidad familiar	
Más de 3.000 Euros	12%
2.000 - 2.999 Euros	33%
1.500 - 1.999 Euros	20%
1.000 - 1.499 Euros	21%
Menos de 1.000 Euros	14%

Productos comprados online	
Sí	70%
No	30%

Fuente de información	
Principalmente en Internet	73%

Conexión a Internet	
ADSL	84%

Gastos anuales en compras online	
Más de 1.000 Euros	15%
500 - 1.000 Euros	27%
200 - 500 Euros	27%
Menos de 200 Euros	31%

Prefiere productos ecológicos	
Sí	92%
No	8%

Prefiere productos de marca	
Sí	56%
No	44%

Número de personas que vive en la unidad familiar	
Más de 2 personas	44%
2 personas	38%
1 persona	18%

! El 92% de los usuarios de las categorías Hogar y Jardín prefiere productos ecológicos, y además un 56% de ellos prefiere productos de marca.

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, mayo 2008

Headquarter

Ciao GmbH

Leopoldstrasse 236 | 80807 Múnich | Alemania

Tel.: +49 (0)89 25551 600

Fax: +49 (0)89 25551 700

Contacto

Harald Schiffauer

Sales Director E-Commerce Europe

harald.schiffauer@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 615

Marco Di Noi

Head of E-Commerce Sales

marco.di.noi@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 687

Yaravi López-Petersen

Senior Sales Manager E-commerce Spain

yaravi.lopez.petersen@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 629

Sabine Kaufmann

Marketing Manager Europe

sabine.kaufmann@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 609

Ulrike Piesch

PR Manager Europe

ulrike.piesch@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 796

The logo for 'ciao!' features the word 'ciao' in a bold, black, lowercase sans-serif font. To the right of the text is a large, stylized orange exclamation mark. The dot of the exclamation mark is a solid orange circle, and the vertical bar is a thick orange shape that tapers slightly at the top.

A Microsoft® Company

www.ciao.es

www.ciao.de

www.ciao.co.uk

www.ciao.fr

www.ciao.it

www.ciao.se

www.ciao-shopping.nl