

1. Datos de Ciao

Creación:	<p>1999: fundación de la empresa ciao.com AG por Frederick Paul y Max Cartellieri</p> <p>De abril de 2005 a octubre de 2008: compañía subsidiaria, totalmente propiedad de Greenfield Online, Inc.</p> <p>Desde octubre de 2008: una empresa de Microsoft Corporation</p> <p>A partir del 1 de julio de 2009 – Ciao Commerce Division forma parte de la “Online Service Group” de Microsoft Corporation</p>
Gestión del negocio:	Stephan Musikant, General Manager Sales and Marketing
Presencia principal:	Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstraße 236 80807 Munich Alemania
Tenemos presencia en:	Munich, Londres, Timișoara (Rumanía) y Wrocław (Polen)
Servicios ofrecidos:	<p>Portal independiente de comparación de precios en siete países europeos en sus respectivos idiomas locales:</p> <p>España: www.ciao.es (desde 5/2000)</p> <p>Alemania: www.ciao.de (desde 11/1999)</p> <p>Reino Unido: www.ciao.co.uk (desde 6/2000)</p> <p>Francia: www.ciao.fr (desde 2/2000)</p> <p>Italia: www.ciao.it (desde 3/2000)</p> <p>Países Bajos: www.ciao-shopping.nl (desde 11/2005)</p> <p>Suecia: www.ciao.se (desde 3/2007)</p>
Clientes / Empresas:	p.ej.: Fnac, El Corte Inglés, Vodafone, Sony, Pccity, HP, optize, pixmania, La Redoute, dell, secundamano.es, ING Direct, autoscout24.es

www.ciao-group.com
www.ciao.de
www.socialmedia.ciao.de
www.twitter.com/ciaode

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

Concepto financiero: Coste por clic (cpc), publicidad online

2. Características técnicas

Portal de evaluación de productos / Comunidad

Apreciaciones: > 5,9 millonesⁱ
Usuarios registrados de la comunidad de Ciao en Europa: > 3,0 millonesⁱ
Afiliados online: > 3,650
Visitas únicas en Europa: > 45 millonesⁱ
Visitas únicas en España: ~ 9,8 millonesⁱ

Portal de comparación de precios

Productos: > 12,1 millonesⁱ
Categorías: > 20 categorías

ⁱ Omniture, 30 Septiembre 2010