



El portal de consumidores
y compras más popular a
nivel europeo

Ulrike Piesch
PR Manager EMEA
Tel +49 89 31767 378
Fax +49 89 35043 366
ulrikep@microsoft.com

www.ciao-group.com
www.ciao.de
www.socialmedia.ciao.de
www.twitter.com/ciaode

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

Acerca de Ciao

Ciao es el proveedor líder europeo de reseñas de consumidores sobre páginas web de comprasⁱ y ofrece una extensa orientación de compras online, opiniones del consumidor y comparación de precios de más de 11,7 millones de productos en más de 20 categorías a consumidores de Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, los Países Bajos y Suecia. Los usuarios podrán encontrar más de cinco millones de evaluaciones independientes y evaluaciones de los propios miembros de Ciao actualmente – evaluaciones escritos y video opiniones sobre estos artículos. Hoy en día Ciao con su oferta variada en el negocio E-Commerce aumentando se cuenta entre los portales de consumidores y shopping más popular a nivel europeoⁱ.

Los siete portales de Ciao (www.ciao.de, www.ciao.co.uk, www.ciao.fr, www.ciao.it, www.ciao.es, www.ciao-shopping.nl, www.ciao.se) son administrados por Ciao GmbH, con sede principal europea en Múnich, Alemania, fundada en 1999. Después el 15 de octubre de 2008 Ciao GmbH es una empresa de Microsoft Corporation (Nasdaq: MSFT). Ciao también está presente en Londres, Timișoara (Rumanía) y Wrocław (Polonia).

Historia de Ciao

La página web de consumidores Ciao fue lanzada por ciao.com AG en junio de 1999 en Munich, Alemania. Este portal ofrece a los consumidores la oportunidad de conocer productos e intercambiar información con otros consumidores de forma simultánea. Gracias al nuevo portal, las compras por Internet (un mercado de rápido crecimiento) cuentan a partir de ahora con más información, haciéndolas más seguras.

Esto hace de Ciao uno de los principales portales de opiniones y consumidores del mercado. A principios de 2001/2002, la empresa online de nueva creación, Ciao, aprovechó la consolidación progresiva de las nuevas economías como una ocasión ideal para centrarse en sus áreas básicas de comercio electrónico (e-commerce) y sondeos de mercado. 2005 la empresa creciente Ciao GmbH fue adquirida por la empresa estadounidense Greenfield Online, Inc.

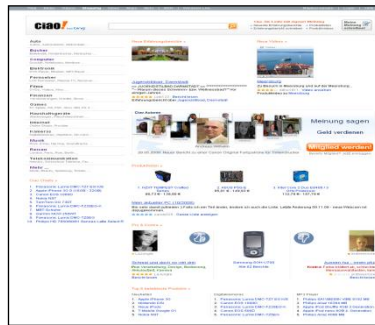
En mayo de 2007, Ciao separó sus departamentos de Comparación de precios y de Encuestas en dos empresas independientes: Ciao GmbH y Ciao Surveys GmbH. Con dos estructuras individuales de gestión, estas dos nuevas compañías pueden a partir de ahora centrarse aún más en sus respectivas áreas básicas (es decir, portales de comparación de precios y opiniones, y sondeo de mercado en línea), ampliando así, su papel principal dentro de estos campos.

Desde octubre de 2008 Ciao GmbH es propiedad íntegra de Microsoft Corporation (Nasdaq: "MSFT"). A través de la adquisición, Microsoft aumenta notablemente su oferta de búsqueda y comercio online en Europa. Como parte íntegra del nuevo buscador Bing de Microsoft y como canal de compras en MSN.es Ciao facilita la decisión de compra y productos a través de las recomendaciones y experiencias de la comunidad de Ciao.

Gama de servicios

El portal de comparación de precios y opiniones del consumidor

Ciao ofrece una orientación de lo más extensa sobre compras online a consumidores de Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, los Países Bajos y Suecia en el idioma correspondiente.



Para los consumidores, Ciao ofrece desde un mismo sitio información online totalmente independiente, detallada y clara. Además, Ciao hace posible una búsqueda óptima para tomar decisiones sobre productos y compras individuales. Con más de 5,8 millones de opiniones y evaluaciones, así como información detallada sobre más de 11,7 millones de productos y/o comparaciones de precios de ofertas y tiendas online independientes.

Categorías de productos

Con más de 20 categorías de artículos de donde elegir, el portal de comparación de precios y opiniones del consumidor cubre todos los principales aspectos de las compras online. Como uno de los principales proveedores e innovadores de tendencias en Europa, Ciao amplía continuamente su gama de productos y servicios para dar cabida a las innovaciones y demandas del mercado del comercio electrónico, adaptando al mismo tiempo sus ofertas a las necesidades del mercado online actual.

Web 2.0

Como parte de su gama de comercio social orientada a la Web 2.0, Ciao se ha anticipado y ha empezado a centrarse en la vanguardia de la tendencia de vídeo en Internet. La empresa comenzó a ofrecer evaluaciones de vídeo realizadas por los mismos usuarios de Ciao temprano, con el fin de complementar sus evaluaciones escritas sobre productos. Una evaluación de vídeo se asemeja a una demostración de producto en vivo realizada por un vendedor en una tienda.

Los siete plataformas europeas de Ciao :

- España: www.ciao.es (desde 05/2000)
- Alemania: www.ciao.de (desde 11/1999)
- Reino Unido: www.ciao.co.uk (desde 06/2000)
- Francia: www.ciao.fr (desde 02/2000)
- Italia: www.ciao.it (desde 03/2000)
- Países Bajos: www.ciao-shopping.nl (desde 11/2005)
- Suecia: www.ciao.se (desde 03/2007)

Ciao como entorno publicitario

Como plataforma publicitaria, Ciao ofrece a anunciantes y proveedores de comercio online una manera eficaz de captar consumidores a través de anuncios eficaces y bien colocados en entornos atractivos. Las campañas publicitarias implementadas en Ciao han demostrado unos índices de respuesta y conversión superiores a la media. Esto se debe a que el 90% de los clientes de Ciao son expertos compradores online que buscan información sobre productos de forma ávida y constante. Por esta razón, representan un grupo objetivo especialmente atractivo y activo. Al captar consumidores durante el proceso de toma de decisión o de compra, las empresas y distribuidores pueden influenciar ampliamente las decisiones de compra de los usuarios.

Publicidad en línea

Ciao ofrece a los anunciantes una gama completa de tipos de publicidad tanto estándar como especial que abarca desde anuncios FlashLayer, tándem y desplegable hasta anuncios tipo spot (streaming). Los clientes se benefician también de conceptos publicitarios online exclusivos en unos entornos privilegiados.

Gracias a su proveedor publicitario de gran capacidad (DoubleClick), Ciao puede garantizar una entrega flexible de medios publicitarios a grupos objetivos específicos y un sistema de recopilación de informes adaptado a las necesidades específicas de los anunciantes. Además, una amplia gama de casos de éxito, efectuados por empresas de renombre, proporciona información adicional a sus exitosas campañas publicitarias.

Comercio online

En Ciao, las empresas de e-commerce pueden exponer sus productos a una comunidad de 2,9ⁱⁱ millones de usuarios registrados de toda Europa y a más de 22,03ⁱ millones de visitas únicas de sitios Web cada mes, tanto en tiendas online que incluyen descripciones detalladas del producto como a través de la publicidad online de alta visibilidad.

En Ciao, los distribuidores se benefician de un modelo de facturación transparente basado en el principio de costes por clic (CPC). Esto significa que el distribuidor cobra una comisión por cada cliente redirigido a una tienda minorista desde el portal del consumidor.

Entre los más de 3,600 anunciantes y afiliados de e-commerce de Ciao se encuentran Fnac, El Corte Inglés, Vodafone, Sony, Pccity, HP, optize, Pixmania, Amazon, Ford, LG, Olympus, mobile.de, Technikdirekt, Opel, Promarkt, OTTO, Panasonic, L'TUR, Peugeot, Lastminute.com, Verlagsgruppe Weltbild, Canon, travelchannel.de, Expedia, segundamano.es, ING Direct o autoscout24.es.

Gestión del negocio

Stephan Musikant – General Manager Sales and Marketing

Stephan Musikant es desde julio de 2009 el “General Manager Sales and Marketing” de Ciao Commerce Division de Microsoft. Antes, desde enero de 2007 había sido el Director General de Ciao S.L., con competencia para toda Europa. Desde el primero de mayo de 2007, Ciao se ocupa de dos campos



empresariales diferentes: es decir, portales de comparación de precios y opiniones sobre productos, y soluciones de encuestas en Internet, a partir de dos empresas independientes: Ciao Surveys GmbH y Ciao GmbH. Junto con Daniel Keller, Stephan Musikant dirige Ciao GmbH y sus portales de comparación de precios y opiniones sobre productos establecidos en el Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, Países Bajos y Suecia. Stephan Musikant ostentó anteriormente el cargo de vicepresidente desde 2004, haciéndose responsable de las operaciones de marketing y ventas de publicidad informática en todas las áreas para los portales de comparación de precios y opiniones sobre productos de Ciao.

Antes de formar parte de Ciao GmbH, Stephan Musikant trabajó como director de ventas en la compañía eCircle AG; uno de los principales proveedores europeos de marketing de diálogo digital. Stephan Musikant trabajó también para la empresa DoubleClick como director territorial de ventas, reforzando las actividades de “soluciones técnicas” de dicha compañía en los países de la zona central y oriental europea. Entre sus funciones, era responsable de fomentar el desarrollo de los negocios de agencia y edición durante los primeros años de existencia de DoubleClick en Europa. Stephan inició su carrera en la industria informática en el departamento de ventas de FAST Multimedia AG, donde era responsable de los mercados de productos de la empresa en Alemania, Austria y Suiza.

Stephan Musikant cuenta con un diploma en Ingeniería y administración empresarial otorgado por la Universidad de ciencias aplicadas de Munich.

Datos de Ciao

Creación:	<p>1999: fundación de la empresa ciao.com AG por Frederick Paul y Max Cartellieri</p> <p>De abril de 2005 a octubre de 2008: compañía subsidiaria, totalmente propiedad de Greenfield Online, Inc.</p> <p>Desde octubre de 2008: una empresa de Microsoft Corporation</p> <p>A partir del 1 de julio de 2009 – Ciao Commerce Division forma parte de la “Online Service Group” de Microsoft Corporation</p>
Gestión del negocio:	<p>Stephan Musikant, General Manager Sales and Marketing</p>
Presencia principal:	<p>Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstraße 236 80807 Munich Alemania</p>
Tenemos presencia en:	<p>Munich, Londres, Timișoara (Rumanía) y Wrocław (Polen)</p>
Servicios ofrecidos:	<p>Portal independiente de comparación de precios en siete países europeos en sus respectivos idiomas locales:</p> <p>España: www.ciao.es (desde 5/2000)</p> <p>Alemania: www.ciao.de (desde 11/1999)</p> <p>Reino Unido: www.ciao.co.uk (desde 6/2000)</p> <p>Francia: www.ciao.fr (desde 2/2000)</p> <p>Italia: www.ciao.it (desde 3/2000)</p> <p>Países Bajos: www.ciao-shopping.nl (desde 11/2005)</p> <p>Suecia: www.ciao.se (desde 3/2007)</p>

Clientes / Empresas: p.ej.: Fnac, El Corte Inglés, Vodafone, Sony, Pccity, HP, optize, pixmania, La Redoute, dell, secundamano.es, ING Direct, autoscout24.es

Concepto financiero: Coste por clic (cpc), publicidad online

Características técnicas

Portal de evaluación de productos / Comunidad

Apreciaciones: > 5,8 millonesⁱⁱ

Usuarios registrados de la comunidad de Ciao en Europa: > 2,9 millonesⁱⁱ

Afiliados online: > 3,600

Visitas únicas en Europa: > 41,8 millonesⁱⁱ

Visitas únicas en España: > 9,4 millonesⁱⁱ

Portal de comparación de precios

Productos: ~ 11,7 millonesⁱⁱ

Categorías: > 20 categorías

ⁱ ComScore Media Metrix / Junio 2010 / Medido en términos de visitantes únicos agregados en Alemania, Inglaterra, Francia, Italia, España, Suecia y Países Bajos

ⁱⁱ Omniture, 30 Junio 2010