

Stephan Musikant

Stephan Musikant es desde julio de 2009 el "General Manager Sales and Marketing" de la Ciao Commerce Division de Microsoft. Desde enero de 2007 había sido el Director General de Ciao S.L., con competencia para toda Europa. Desde el primero de mayo de



2007, Ciao se ocupa de dos campos empresariales diferentes: es decir, portales de comparación de precios y opiniones sobre productos, y soluciones de encuestas en Internet, a partir de dos empresas independientes: Ciao Surveys GmbH y Ciao GmbH. Junto con Daniel Keller, Stephan Musikant dirige Ciao GmbH y sus portales de comparación de precios y opiniones sobre productos establecidos en el Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, Países Bajos y Suecia.

Stephan Musikant ostentó anteriormente el cargo de vicepresidente desde 2004, haciéndose responsable de las operaciones de marketing y ventas de publicidad informática en todas las áreas para los portales de comparación de precios y opiniones sobre productos de Ciao.

Antes de formar parte de Ciao GmbH, Stephan Musikant trabajó como director de ventas en la compañía eCircle AG; uno de los principales proveedores europeos de marketing de diálogo digital. Stephan Musikant trabajó también para la empresa DoubleClick como director territorial de ventas, reforzando las actividades de "soluciones técnicas" de dicha compañía en los países de la zona central y oriental europea. Entre sus funciones, era responsable de fomentar el desarrollo de los negocios de agencia y edición durante los primeros años de existencia de DoubleClick en Europa. Stephan inició su carrera en la industria informática en el departamento de ventas de FAST Multimedia AG, donde era responsable de los mercados de productos de la empresa en Alemania, Austria y Suiza.

Stephan Musikant cuenta con un diploma en Ingeniería y administración empresarial otorgado por la Universidad de ciencias aplicadas de Munich.