

ciao.es - *Un estudio revela el diverso impacto de la recesión económica en Europa*

Francia prácticamente no ha sido afectada, mientras que un tercio de la población española mantiene sus hábitos de consumo intactos

Madrid, 18 de agosto de 2009 – Un estudio internacional presentado hoy por Ciao*, la comunidad de compras online líder de Europa, ofrece una nueva visión sobre el impacto de la recesión económica en la gente en toda Europa – destacan diferencias clave en las respuestas de cada país.

De manera general, los encuestados respondieron estar dedicando más tiempo a investigar antes de comprar. En el Reino Unido, uno de cada cinco ya no hará compras sin una investigación online exhaustiva.

Mientras que en **España esta cifra aumenta hasta el 21,7%** y en Francia un **13%**. En Italia sólo **uno de cada diez** afirmó que su investigación había incrementado pese a todo.

“Hicimos nuestro estudio en Europa para profundizar en el diferente impacto que la crisis está teniendo en los diferentes mercados,” indicó Stephan Musikant, director general de marketing y ventas de Ciao Commerce Division en Microsoft. “Los resultados han destacado diferencias sorprendentes en las respuestas locales. No obstante, hay un punto que es consistente: la gente sigue adorando ir de compras, ¡aunque ahora se esfuerzan mucho más para conseguir lo mejor por su dinero!”

Los más afectados de manera general por la crisis son los británicos y los italianos. El **82%** y el **86%** respectivamente indicaron que la economía les había afectado de manera personal, mientras que en España este porcentaje alcanza al **69%** de la población. La nación más fuerte es Francia, donde un impresionante 63% afirmó que aun no había notado el descenso. Esta es una excepción ya que, para la mayoría, la prioridad es ahorrar dinero, usando internet para ello.

Por ejemplo:

* **Uno de cada tres** españoles ha decidido ahorrar dinero reduciendo sus hábitos relacionados con el tabaco. >> La crisis está mejorando la salud de

Yashim Zavaleta
Hotwire PR
Tel +34 91 744 12 98
yashim.zavaleta@hotwirepr.com

Ulrike Piesch
PR Manager
Tel +49 89 25551 796
Fax +49 89 25551 700
ulrikep@microsoft.com

Sonja Mohr
PR & Marketing Manager
Tel +49 89 25551 626
Fax +49 89 25551 700
somohr@microsoft.com

www.ciao-group.com
www.ciao.es
www.mediosocial.ciao.es
www.twitter.com/Ciao_es

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

la nación, aunque sólo sea en un tercio ya que más del 62% respondió seguir gastando lo mismo en tabaco y/o bebida.

* **Uno de cada diez** alemanes ha establecido como una de sus prioridades la decoración del hogar a la hora de gastar su dinero – más del doble si lo comparamos con cualquier otro país europeo. >> Los alemanes se esconden en sus refugios del impacto económico

* De manera altruista, **uno de cada cuatro** italianos está empleando su tiempo en voluntariado en vez de en ir de compras. >> Una nación uniendo fuerzas para darse apoyo entre todos para pasar los momentos difíciles

* **¡Los españoles los más fiesteros – un 44%** de los españoles están respondiendo a la crisis invirtiendo más tiempo de fiesta con sus amigos! (al mal tiempo buena cara), seguidos de los indiferentes franceses con un 36%.

Las buenas noticias para los británicos es que tienen una mejor visión a largo plazo – el 54% está haciendo un esfuerzo consciente para ahorrar dinero. En Alemania, sólo el **29%** está esforzándose por ahorrar, una cifra que incrementa hasta el **57% en España**, un 41% en Francia y un preocupado **65%** en Italia.

Acerca de Ciao

Ciao es el proveedor líder europeo de reseñas de consumidores sobre páginas web de compras^[1] y ofrece una extensa orientación de compras online a consumidores de Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, los Países Bajos y Suecia en el idioma correspondiente.

Los usuarios podrán encontrar más de siete millones de productos y más de cinco millones de evaluaciones independientes sobre estos artículos, basados en las experiencias de los propios usuarios, repartidas en más de 20 categorías diferentes.

Los siete portales de Ciao (www.ciao.de, www.ciao.co.uk, www.ciao.fr, www.ciao.it, www.ciao.es, www.ciao-shopping.nl, www.ciao.se) son administrados por Ciao GmbH, con sede principal europea en Múnich, Alemania, fundada en 1999. También estamos presentes en Londres, París, Timișoara (Rumanía) y Wrocław (Polonia). Después de la adquisición por parte de Microsoft Corporation en octubre de 2008, Ciao aumenta, bajo el nombre de Ciao Commerce Division, el negocio de E-Commerce de Microsoft. Fundada en



presseinfo | press release | comunicato stampa | comunicado de prensa | communiqué de presse | persbericht

1975, Microsoft Corporation (Nasdaq "MSFT") es el líder mundial en software, servicios y soluciones que ayudan a las personas y las empresas a desarrollar todo su potencial.

Para más información, incluyendo material digital, puedes visitar: www.ciao-group.com y mediosocial.ciao.es