

El típico usuario de Ciao en el área de Alimentación es una empleada treintañera con un ingreso familiar neto inferior a 1.000 euros, de los que invierte una media de 50 a 100 euros anuales en compras online con su pareja. Además, atribuye una gran importancia a las recomendaciones de productos por parte de sus amigos.¹

En general, ¿cuánto gasta en alimentación al mes?

Más de 400 Euros	24%
300 a 399 Euros	22%
200 a 299 Euros	32%
Menos de 200 Euros	22%

¿Dónde compra en la mayoría de las veces los alimentos?

(Varias respuestas posibles)

Supermercado	47%
Tiendas de descuento	45%
Tiendas especializadas	17%
Supermercado orgánico	7%
Tiendas online	2%
Mercados	23%

¿Estaría dispuesto a comprar productos alimenticios en supermercados online?

Sí	71%
No	29%

¿Qué productos compra principalmente?

Productos frescos	65%
Productos congelados	18%
Productos precocinados	10%
Otros	7%

¿Prefiere comida orgánica?

Sí	44%
No	56%

¿Con qué frecuencia usted comprar productos orgánicos?

Varias veces por semana	23%
Cerca de una vez por semana	34%
Aproximadamente de dos a tres veces al mes	27%
Una vez en al mes	14%
Rara la vez	2%



© Fotolia / Feddelet

¿Dónde comprar en su mayoría productos orgánicos?

(Varias respuestas posibles)

Supermercado	58%
Tiendas de descuento	35%
Supermercado orgánico	7%
Otros	7%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	56%
No	44%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	60%
No	40%

¹Encuesta a los usuarios de Ciao.es, 2009