

El típico usuario de Ciao en el área de Cámaras es un empleado que aún no ha cumplido los 30 y que cuenta con un ingreso familiar neto de entre 2.000 y 3.000 euros. Dicho usuario invierte unos 300 euros al año en sus compras por Internet y, además, las ofertas económicas y las valoraciones positivas de los usuarios influyen en su elección de compra por Internet.¹

¿Tiene planeado comprar una cámara digital durante el próximo año?

Sí, en los próximos 3 meses	9%
Sí, en los próximos 6 meses	25%
No	66%

En el momento de adquirir una nueva cámara, ¿qué aspecto influye más en su decisión?

(Varias respuestas posibles)

Diseño	43%
Calidad	83%
Marca	53%
Precio	60%
Manejo	34%
Zoom	36%
Resolución	61%
Tamaño / Peso	30%

Por ejemplo, supongamos que desea comprar una nueva cámara digital. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ello?

Más de 800 Euros	12%
500 a 800 Euros	13%
200 a 499 Euros	39%
100 a 199 Euros	26%
Hasta 100 Euros	10%

¿Qué hace con sus fotos digitales?

(Varias respuestas posibles)

Crear un álbum de fotos digitales	55%
Hacer un álbum de fotos	45%
Imprimirlas con una impresora de fotos	20%
Revelarlas por internet	18%
Revelarlas en una tienda	16%
Otro	1%



© Fotolia / Franck Matelec

¿Utiliza un objetivo adicional con distancia focal mayor?

Sí	27%
Todavía no, pero estoy planeando comprarlo en los próximos 6 meses	13%
No	60%

¿Está planeando comprar una impresora de fotos en los próximos 6 meses?

Sí	22%
No	78%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	60%
No	40%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	61%
No	39%

¹Encuesta a los usuarios de Ciao.es, 2009