



El típico usuario de Ciao en el área de Deportes es un empleado que aún no ha cumplido los 30 y que invierte una media de entre 100 y 200 euros al año en sus compras online. Su ingreso familiar neto mensual es de entre 1.000 y 2.000 euros y, además de las ofertas económicas, valora enormemente las recomendaciones de amigos y las evaluaciones positivas en cuanto a los productos por parte de otros usuarios.¹

¿Dónde comprar una vez artículos principalmente deportivos?

Artículos deportivos almacenan	49%
Tiendas online	29%
Tiendas departamental	16%
Catálogo	3%
Otros	3%

En general, ¿cuánto gasta en productos deportivos al año?

Más de 1.000 Euros	3%
De 500 a 1.000 Euros	8%
De 200 a 499 Euros	40%
Menos de 200 Euros	49%

¿Le gusta comprar accesorios o ropa de deporte online?

Sí	56%
No	44%

¿Cómo obtiene la información del material deportivo antes de comprar?

Online (pruebas, testimonios, etc.)	38%
Tienda de productos deportivos	32%
Amigos / Conocidos	19%
Revista técnica	9%
Otros	2%

Cuando piensa en actividades deportivas, ¿qué tipo de servicio utiliza online?

Portales de noticias de deportes	23%
Tiendas de deporte online	33%
Fotos o productos deportivos	13%
Portales de deportes específicos (fútbol, baloncesto, etc.)	31%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	63%
No	37%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	60%
No	40%