

El típico usuario de Ciao en el área de Electrodomésticos es una empleada de entre 20 y 40 años con un ingreso familiar neto de alrededor de 2.000 euros. Dicha usuaria gasta anualmente unos 200 euros en sus compras online y, para ella, las ofertas económicas y las recomendaciones de amigos son relevantes a la hora de tomar su decisión de compra.<sup>1</sup>

**¿Prefiere los electrodomésticos de marca?**

Sí, los prefiero	62%
No es determinante	32%
No importa	6%

**¿Con qué afirmación se identifica?**

Me intereso mucho por productos nuevos que salen al mercado	28%
Estoy abierto a nuevos productos	50%
He usado los mismos productos durante muchos años y no me intereso por los productos nuevos que salen al mercado	8%
No me identifico con ninguna de las anteriores afirmaciones	14%

**¿Tiene pensado durante los próximos 12 meses comprar...?**

*(Varias respuestas posibles)*

Lavadora	14%
Secadora	15%
Cocina	21%
Frigorífico	19%
Cafetera automática	22%
Pequeño electrodoméstico de cocina	41%
Otros	13%

**¿Prefiere los productos tradicionales o equipos innovadores al adquirir los aparatos domésticos?**

Productos tradicionales	33%
Equipos innovadores	58%
Depende del dispositivo	8%
No importa	1%



© Fotolia / panthe-photo

**¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?**

Sí	69%
No	31%

**¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?**

Sí	66%
No	34%

<sup>1</sup>Encuesta a los usuarios de Ciao.es, 2009