

El típico usuario de Ciao en el área de Electrónica es un empleado que aún no ha cumplido los 40. Su ingreso familiar neto es de unos 2.500 euros y dedica una media de 450 euros anuales a sus compras online. Los informes de pruebas sobre el producto y las ofertas económicas influyen considerablemente en su toma de decisiones.¹

¿Prefiere los productos de electrónica de marca?

Sí, los prefiero	68%
No es determinante	27%
No importa	5%

¿Qué productos piensa comprar en los próximos 12 meses?

(Varias respuestas posibles)

Reproductor DVD	14%
Reproductor BluRay	16%
Proyector	11%
Home Cinema	20%
Sistema de navegación	12%
MP3	12%
Consola	27%
Otras	11%
Ninguna	20%

¿Dónde compra productos electrónicos principalmente?

Tienda online	27%
Comercio	44%
Otros	29%

¿Con cuál de estas afirmaciones se identifica?

Me intereso mucho por productos nuevos que salen al mercado	33%
Estoy abierto a nuevos productos	49%
He usado los mismos productos durante muchos años y no me intereso por los productos nuevos que salen al mercado	9%
No me identifico con ninguna de las anteriores afirmaciones	9%



© Fotolia Ivan Blaznetsov

¿Tiene un MP3?

Sí	78%
No	22%

¿Está planeando comprar una televisión LCD próximamente?

Sí, en los próximos 3 meses	28%
Sí, en los próximos 9 meses	29%
No	43%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	66%
No	34%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	76%
No	24%

¹Encuesta a los usuarios de Ciao.es, 2009