



El típico usuario de Ciao en el área de Finanzas es una empleada que aún no ha cumplido los 40 años y cuyo ingreso familiar neto supone alrededor de 2.000 euros. Además, los informes de experiencias personales, la publicidad y las recomendaciones de amigos influyen en su decisión de compra.¹

¿Ha contratado alguna vez un seguro por Internet?

Sí	25%
No	75%

¿Qué seguros posee?

(Varias respuestas posibles)

Fondo de pensión privado	33%
De Invalidez	13%
De Asistencia Legal	9%
De accidente	29%
Del Hogar	50%
De coche	53%
Otros	13%
Ninguno	18%

¿Cuánto gasta en seguros al mes?

Más de 100 Euros	14%
50 a 100 Euros	24%
20 a 49 Euros	28%
Hasta 20 Euros	35%

¿Utiliza servicios de banca por Internet?

Sí	83%
No	17%

En general, ¿adquiriría productos por internet con financiación?

Sí	49%
No	51%

¿Cómo obtiene la información del seguro antes de la cobertura?

(Varias respuestas posibles)

Consulta personal por un empleado de seguros	68%
En la página principal de seguro	51%
Amigos y conocidos	50%
A los sitios Web de consumidores	32%
A través de experiencias personales de otros consumidores	41%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	42%
No	58%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	61%
No	39%