



El típico usuario de Ciao en el área de Ocio es una empleada treintañera con un ingreso familiar neto de 1.500 euros. Dicha usuaria gasta menos de 200 euros anuales en sus compras por Internet, y las ofertas económicas, los informes de pruebas y las recomendaciones de amigos tienen un peso fundamental en su toma de decisiones.¹

¿Compra entradas (p. ej. para conciertos) en Internet?

Sí	56%
No	44%

¿Dónde compra sus libros o CDs?

Principalmente en Internet	23%
En tiendas y comercios	77%

¿Realiza descargas en Internet sujetas a cuotas o pagos (p. e.j. descargas de música)?

Sí, a veces	24%
Sí, con tarifa plana	5%
No	71%

¿Dónde compra DVDs?

Tienda especializada	69%
Tienda online	14%
No veo DVDs	17%

¿Dónde compra los videojuegos?

Por internet	18%
En tiendas físicas	82%

¿Cuánto gasta al mes en productos de entretenimiento?

Más de 100 Euros	8%
50 - 100 Euros	22%
20 - 49 Euros	41%
Hasta 20 Euros	29%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	51%
No	49%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	59%
No	41%