

El típico usuario de Ciao en el área de Viajes es una mujer de entre 30 y 40 años de edad, empleada y con un ingreso familiar neto de 3.000 euros, de los que invierte aproximadamente 300 al año en sus compras online. Para ella, los informes de pruebas y la información acerca de los productos son muy importantes.¹

¿Qué tipo de servicios de viaje ha comprado por Internet?

(Varias respuestas posibles)

Vuelos	79%
Hoteles	76%
Viajes todo incluido	21%
Lastminute	23%
Coches de alquiler	24%
Billetes de tren, etc.	47%

¿Cuánto dinero gasta anualmente en viajes comprados o reservados por internet?

Más de 2.000 Euros	14%
De 1.500 a 2.000 Euros	15%
De 1.000 a 1.499 Euros	24%
De 500 a 999 Euros	25%
Hasta 500 Euros	22%

¿Con qué frecuencia viaja en familia?

Más de dos veces al año	36%
Dos veces al año	28%
Una vez al año	21%
Menos de una vez al año	15%

¿Con qué frecuencia viaja por negocios?

Más de dos veces al año	21%
Dos veces al año	12%
Una vez al año	14%
Menos de una vez al año	53%

¿Cómo se informa antes de viajar?

Agencia de viajes	9%
Familia y amigos	15%
Internet	76%



© Fotolia / DeWize

¿Cómo elige su destino vacacional?

Agencia de viajes	26%
Amigos o conocidos	36%
Por internet	74%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	53%
No	47%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	63%
No	37%

¹Encuesta a los usuarios de Ciao.es, 2009