

El típico usuario de Ciao tiene entre 20 y 30 años de edad, está acostumbrado a las compras online y valora mucho los informes acerca de productos y las recomendaciones útiles por parte de otros consumidores y/o amigos. Además, participa activamente en las redes sociales de Ciao para estar en contacto con sus amigos y para recibir consejos útiles que le ayuden a decidirse a la hora de realizar sus compras.¹



© Fotolia | Levante Jans

Es usted:

Hombre	48%
Mujer	52%

¿Qué edad tiene?

Hasta 19 años	5%
20-29 años	31%
30-39 años	29%
40-49 años	20%
Más de 50 años	15%

¿Cuál es su ocupación actual?

Empleado	46%
Directivo	4%
Autónomo	12%
Estudiante / Becario	19%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	19%

Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?

Más de 3.000 Euros	13%
2.000 a 3.000 Euros	22%
1.500 a 1.999 Euros	17%
1.000 a 1.499 Euros	17%
Hasta 1.000 Euros	31%

¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?

Más de 1.000 Euros	11%
500 a 1.000 Euros	17%
200 a 499 Euros	21%
Hasta 200 Euros	51%

¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra en internet?

Que no llegue el producto	15%
Utilizar mi tarjeta de crédito online	19%
Riesgo de fraude	47%
Que no pueda tocar el producto antes de hacer la compra	11%
No tengo ninguna preocupación al comprar un producto a trav	8%

¿Ha cambiado alguna vez su decisión de compra basándose en un comentario u opinión que ha leído en Internet?

Sí	85%
No	15%

¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?

El comercial	14%
Publicidad online	12%
La opinión de una persona que ya posee ese producto	37%
La opinión de una revista	3%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	34%

¿En cuántas redes sociales está registrado?

0	14%
De 1 a 3	56%
De 3 a 5	20%
Más de 5	10%

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica?

(Varias respuestas posibles)

Mantengo el contacto con mis amigos a través de las comunidades online	55%
Utilizo las comunidades online principalmente por razones de negocios	21%
Utilizo las comunidades online para ampliar mi círculo social	26%
Utilizo las comunidades online para tomar una decisión de compra	34%

¿Desde cuándo utiliza Ciao?

Más de 5 años	5%
3 a 5 años	13%
1 a 2 años	16%
6 meses a 1 año	10%
Menos de 6 meses	56%

¿Es miembro de la comunidad Ciao?

Sí	42%
No	58%

¿Escribe opiniones sobre su experiencia de compra?

Sí	42%
No	58%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o selección de la marca?

Sí	73%
No	27%