



Preguntas generales

Es usted	
Hombre	48%
Mujer	52%

¿Qué edad tiene?	
Hasta 19 años	7%
20 a 29 años	32%
30 a 39 años	30%
40 a 49 años	18%
Más de 50 años	13%

¿Cuál es su ocupación actual?	
Empleado	46%
Directivo	4%
Autónomo	12%
Estudiante / Becario	19%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	19%

Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?	
Más de 3.000 Euros	13%
2.000 a 3.000 Euros	22%
1.500 a 1.999 Euros	17%
1.000 a 1.499 Euros	17%
Hasta 1.000 Euros	31%

¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?	
Más de 1.000 Euros	11%
500 a 1.000 Euros	17%
200 a 499 Euros	21%
Hasta 200 Euros	51%

¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra en internet?	
Riesgo de fraude	47%
Utilizar mi tarjeta de crédito online	19%
Que no llegue el producto	15%
Que no pueda tocar el producto antes de hacer la compra	11%
No tengo ninguna preocupación al comprar un producto a través de internet	8%

¿Ha cambiado alguna vez su decisión de compra basándose en un comentario u opinión que ha leído en Internet?	
Sí	85%
No	15%

¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?	
El vendedor	14%
Publicidad online	12%
La opinión de una persona que ya posee ese producto	37%
La opinión de una revista	3%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	34%

¿En cuántas redes sociales está registrado?	
Más de 5	10%
De 3 a 5	19%
De 1 a 3	56%
0	15%

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica? <i>(Varias respuestas permitidas)</i>	
Mantengo el contacto con mis amigos a través de las comunidades online	55%
Utilizo las comunidades online para tomar una decisión de compra	34%
Utilizo las comunidades online para ampliar mi círculo social	26%
Utilizo las comunidades online principalmente por razones de negocios	21%

¿Desde cuándo utiliza Ciao?	
Más de 5 años	5%
3 a 5 años	13%
1 a 2 años	16%
6 meses a 1 año	10%
Menos de 6 meses	56%

¿Es miembro de la comunidad Ciao?	
Sí	51%
No	49%

¿Escribe opiniones sobre su experiencia?	
Sí	42%
No	58%

¿Influye la publicidad en su decisión de compra o de la marca?	
Sí	73%
No	27%

Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009