



## Ciao Belleza

! Más de 690.000 visitas únicas\*  
y más de 2,6 millones de impresiones\*

! 84% de los usuarios prefiere utilizar productos de marca\*\*

\* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

\*\* Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

<b>Es usted</b>	
Hombre	19%
Mujer	81%
<b>¿Qué edad tiene?</b>	
Hasta 19 años	7%
20 a 29 años	38%
30 a 39 años	31%
40 a 49 años	18%
Más de 50 años	6%
<b>¿Cuál es su ocupación actual?</b>	
Empleado	47%
Directivo	4%
Autónomo	15%
Estudiante / Becario	21%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	13%
<b>Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?</b>	
Más de 3.000 Euros	13%
2.000 a 3.000 Euros	21%
1.500 a 1.999 Euros	18%
1.000 a 1.499 Euros	15%
Hasta 1.000 Euros	33%
<b>¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?</b>	
Más de 1.000 Euros	10%
500 a 1.000 Euros	12%
200 a 499 Euros	30%
Hasta 200 Euros	48%
<b>¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?</b>	
La opinión de una persona que ya posee ese producto	43%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	34%
El vendedor	15%
Publicidad online	7%
La opinión de una revista	1%

<b>¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?</b>	
Sí	71%
No	29%
<b>¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?</b>	
Sí	71%
No	29%
<b>¿Prefiere productos de marca?</b>	
Sí	84%
No	16%
<b>¿Cuánto gasta en productos de belleza al mes?</b>	
Más de 100 Euros	8%
50 a 100 Euros	24%
20 a 49 Euros	41%
Hasta 20 Euros	27%
<b>¿Qué productos de belleza compra por internet?</b>	
Perfumes	18%
Productos cosméticos	18%
Higiene corporal	3%
Otros	3%
No los compra por internet	58%
<b>¿Con cuál de estas afirmaciones se identifica?</b>	
Me intereso mucho por productos nuevos que salen al mercado	47%
Estoy abierto a nuevos productos	34%
He usado los mismos productos durante muchos años y no me intereso por los productos nuevos que salen al mercado	13%
No me identifico con ninguna de las anteriores afirmaciones	6%