



Ciao Telecomunicaciones

! Más de 490.000 visitas únicas*
y más de 1,4 millones de impresiones*

! 66% de los usuarios indica que la publicidad en ésta categoría influye en su decisión de compra o marca**

* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

** Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

Es usted	
Hombre	55%
Mujer	45%

¿Qué edad tiene?	
Hasta 19 años	7%
20 a 29 años	29%
30 a 39 años	39%
40 a 49 años	14%
Más de 50 años	11%

¿Cuál es su ocupación actual?	
Empleado	40%
Directivo	6%
Autónomo	19%
Estudiante / Becario	20%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	15%

Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?	
Más de 3.000 Euros	12%
2.000 a 3.000 Euros	20%
1.500 a 2.000 Euros	18%
1.000 a 1.499 Euros	15%
Hasta 1.000 Euros	35%

¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?	
Más de 1.000 Euros	10%
500 a 1.000 Euros	14%
200 a 500 Euros	29%
Hasta 200 Euros	47%

¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?

La opinión de una persona que ya posee ese producto	40%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	35%
El vendedor	14%
Publicidad online	10%
La opinión de una revista	1%

¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?

Sí	66%
No	34%

¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?

Sí	60%
No	40%

¿Piensa comprar un móvil en el próximo año?

Sí, con contrato	45%
Sí, de prepago	18%
No	37%

Cuando compra un móvil, ¿a qué le da importancia?

(Varias respuestas permitidas)

Calidad	66%
Precio	56%
Diseño	46%
Marca	41%
Cámara	40%
Reproductor MP3	37%
Wifi / UMTS	30%
Otros	6%

¿Qué tipo de tarifa tiene?

Contrato	62%
Tarjeta de prepago	38%