



## Ciao Ocio

! Más de 480.000 visitas únicas\*  
y más de 1,3 millones de impresiones\*

! 56% de los usuarios compra entradas (p. ej. para conciertos) en Internet\*\*

\* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

\*\* Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

<b>Es usted</b>	
Hombre	42%
Mujer	58%
<b>¿Qué edad tiene?</b>	
Hasta 19 años	8%
20 a 29 años	34%
30 a 39 años	38%
40 a 49 años	14%
Más de 50 años	6%
<b>¿Cuál es su ocupación actual?</b>	
Empleado	45%
Directivo	4%
Autónomo	14%
Estudiante / Becario	22%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	15%
<b>Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?</b>	
Más de 3.000 Euros	13%
2.000 a 3.000 Euros	21%
1.500 a 1.999 Euros	21%
1.000 a 1.499 Euros	14%
Hasta 1.000 Euros	31%
<b>¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?</b>	
Más de 1.000 Euros	10%
500 a 1.000 Euros	13%
200 a 499 Euros	30%
Hasta 200 Euros	47%
<b>¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?</b>	
La opinión de una persona que ya posee ese producto	44%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	33%
El vendedor	12%
Publicidad online	9%
La opinión de una revista	2%

<b>¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?</b>	
Sí	51%
No	49%
<b>¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?</b>	
Sí	59%
No	41%
<b>¿Dónde compra sus libros o CDs?</b>	
En tiendas y comercios	77%
Principalmente en Internet	23%
<b>¿Cuánto gasta al mes en productos de entretenimiento?</b>	
Más de 100 Euros	8%
50 - 100 Euros	22%
20 - 49 Euros	41%
Hasta 20 Euros	29%
<b>¿Realiza descargas en Internet sujetas a cuotas o pagos (p. e.j. descargas de música)?</b>	
Sí, con tarifa plana	5%
Sí, a veces	24%
No	71%
<b>¿Dónde compra DVDs?</b>	
Tienda especializada	69%
Tienda online	14%
No veo DVDs	17%
<b>¿Dónde compra los videojuegos?</b>	
En tiendas físicas	82%
Por internet	18%
<b>¿Compra entradas (p. ej. para conciertos) en Internet?</b>	
Sí	56%
No	44%