



## Ciao Alimentación

! Más de 480.000 visitas únicas\*  
y más de 1,3 millones de impresiones\*

! 71% de los usuarios estaría dispuesto a comprar productos alimenticios en supermercados online\*\*

\* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

\*\* Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

<b>Es usted</b>	
Hombre	34%
Mujer	66%

<b>¿Qué edad tiene?</b>	
Hasta 19 años	6%
20 a 29 años	26%
30 a 39 años	35%
40 a 49 años	20%
Más de 50 años	13%

<b>¿Cuál es su ocupación actual?</b>	
Empleado	44%
Directivo	2%
Autónomo	17%
Estudiante / Becario	17%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	20%

<b>Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?</b>	
Más de 3.000 Euros	12%
2.000 a 3.000 Euros	19%
1.500 a 1.999 Euros	20%
1.000 a 1.499 Euros	14%
Hasta 1.000 Euros	35%

<b>¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?</b>	
Más de 1.000 Euros	8%
500 a 1.000 Euros	17%
200 a 499 Euros	28%
Hasta 200 Euros	47%

<b>¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?</b>	
La opinión de una persona que ya posee ese producto	42%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	32%
El vendedor	13%
Publicidad online	11%
La opinión de una revista	2%

<b>¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?</b>	
Sí	56%
No	44%

<b>¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?</b>	
Sí	60%
No	40%

<b>En general, ¿cuánto gasta en alimentación al mes?</b>	
Más de 400 Euros	24%
300 a 399 Euros	22%
200 a 299 Euros	32%
Menos de 200 Euros	22%

<b>¿Estaría dispuesto a comprar productos alimenticios en supermercados online?</b>	
Sí	71%
No	29%

<b>¿Qué productos compra principalmente?</b>	
Productos frescos	65%
Productos congelados	18%
Productos precocinados	10%
Otros	7%

<b>¿Prefiere comida Bio?</b>	
Sí	44%
No	56%