



## Ciao Coches

! Más de 410.000 visitas únicas\*  
y más de 1,4 millones de impresiones\*

! 85% de los usuarios utiliza Internet para verificar precios y/o modelos de automóviles\*\*

\* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

\*\* Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

<b>Es usted</b>	
Hombre	63%
Mujer	37%

<b>¿Qué edad tiene?</b>	
Hasta 19 años	8%
20 a 29 años	33%
30 a 39 años	35%
40 a 49 años	12%
Más de 50 años	12%

<b>¿Cuál es su ocupación actual?</b>	
Empleado	52%
Directivo	2%
Autónomo	17%
Estudiante / Becario	21%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	8%

<b>Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?</b>	
Más de 3.000 Euros	13%
2.000 a 3.000 Euros	25%
1.500 a 1.999 Euros	18%
1.000 a 1.499 Euros	16%
Hasta 1.000 Euros	28%

<b>¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?</b>	
Más de 1.000 Euros	13%
500 a 1.000 Euros	12%
200 a 499 Euros	28%
Hasta 200 Euros	47%

<b>¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?</b>	
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	40%
La opinión de una persona que ya posee ese producto	34%
Publicidad online	13%
El vendedor	12%
La opinión de una revista	1%

<b>¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?</b>	
Sí	62%
No	38%

<b>¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?</b>	
Sí	59%
No	41%

<b>¿Tiene planeado comprarse un coche próximamente?</b>	
Sí, en los próximos 6 meses	8%
Sí, en los próximos 12 meses	12%
Sí, en los próximos 18 meses	29%
No	51%

<b>¿Cómo se informa de las ofertas?</b>	
Páginas web de coches	48%
Revistas especializadas	21%
Páginas web del fabricante	13%
Reportajes sobre las novedades	4%
Otros	14%

<b>¿Cómo financia la compra de su coche?</b>	
A través de crédito	62%
Pago al contado	33%
Leasing	5%

<b>¿Estaría dispuesto a comprar repuestos online?</b>	
Sí	41%
No	48%
Ya lo he hecho	11%

<b>¿Utiliza Internet para verificar precios/servicios y/o modelos de automóviles?</b>	
Sí	85%
No	15%

<b>¿Compra accesorios tuning para su coche?</b>	
Sí	62%
No	38%