



## Ciao Moda

! Más de 210.000 visitas únicas\*  
y más de 910.000 de impresiones\*

! 52% de los usuarios indica que ha cambiado alguna vez su intención de compra debido a la opinión de otro usuario\*\*

\* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009  
\*\* Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

<b>Es usted</b>	
Hombre	27%
Mujer	73%

<b>¿Qué edad tiene?</b>	
Hasta 19 años	8%
20 a 29 años	38%
30 a 39 años	27%
40 a 49 años	18%
Más de 50 años	9%

<b>¿Cuál es su ocupación actual?</b>	
Empleado	45%
Directivo	4%
Autónomo	13%
Estudiante / Becario	21%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	17%

<b>Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?</b>	
Más de 3.000 Euros	11%
2.000 a 3.000 Euros	20%
1.500 a 1.999 Euros	23%
1.000 a 1.499 Euros	17%
Hasta 1.000 Euros	29%

<b>¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?</b>	
Más de 1.000 Euros	10%
500 a 1.000 Euros	14%
200 a 499 Euros	28%
Hasta 200 Euros	48%

<b>¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?</b>	
La opinión de una persona que ya posee ese producto	35%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	32%
El vendedor	17%
Publicidad online	15%
La opinión de una revista	1%

<b>¿Prefiere productos de marca?</b>	
Sí	70%
No	30%

<b>¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de la marca?</b>	
Sí	52%
No	48%

<b>¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?</b>	
Sí	52%
No	48%

<b>¿Dónde compra su ropa principalmente?</b>	
Boutiques / tiendas físicas	48%
Grandes almacenes	39%
Tiendas online	7%
De segunda mano	4%
Venta por catálogo	14%
Otros	1%

<b>¿Cuánto gasta en ropa al mes?</b>	
Más de 300 Euros	7%
200 a 300 Euros	13%
100 a 199 Euros	28%
Hasta 100 Euros	52%

<b>Cuando compra ropa, ¿a qué le da importancia?</b> <i>(Varias respuestas permitidas)</i>	
Diseño	57%
Calidad	48%
Precio	46%
Funcionalidad	21%
Marca	15%
Otro	3%