



Ciao Salud

! Más de 160.000 visitas únicas*
y más de 480.000 de impresiones*

! 41% de los usuarios indica que la publicidad en ésta categoría influye en su decisión de compra o de marca**

* Omniture Site Catalyst, situación diciembre 2009

** Fuente: Encuesta en línea de ciao.es, diciembre 2009

Es usted	
Hombre	36%
Mujer	64%
¿Qué edad tiene?	
Hasta 19 años	6%
20 a 29 años	27%
30 a 39 años	35%
40 a 49 años	14%
Más de 50 años	18%
¿Cuál es su ocupación actual?	
Empleado	44%
Directivo	3%
Autónomo	15%
Estudiante / Becario	19%
Ninguna (p.ej.: ama de casa, pensionista)	19%
Incluyendo a todos los miembros de su economía doméstica o familia, ¿cuáles son los ingresos mensuales en total?	
Más de 3.000 Euros	14%
2.000 a 3.000 Euros	20%
1.500 a 1.999 Euros	15%
1.000 a 1.499 Euros	14%
Hasta 1.000 Euros	37%
¿Cuánto dinero gasta al año aproximadamente comprando por Internet?	
Más de 1.000 Euros	7%
500 a 1.000 Euros	13%
200 a 499 Euros	31%
Hasta 200 Euros	49%
¿Cuál de las siguientes opciones considera que influye más en su decisión de compra?	
La opinión de una persona que ya posee ese producto	39%
La recomendación de un amigo o de un miembro de una comunidad	34%
El vendedor	12%
Publicidad online	14%
La opinión de una revista	1%

¿Influye la publicidad en esta categoría en su decisión de compra o de marca?	
Sí	41%
No	59%
¿Ha cambiado alguna vez su intención de compra en esta categoría por opiniones personales de otros usuarios?	
Sí	45%
No	55%
¿Cuánto gasta en su salud al mes?	
Más de 100 Euros	10%
50 a 100 Euros	22%
20 a 49 Euros	22%
Hasta 20 Euros	46%
¿Ha comprado alguna vez medicamentos por Internet?	
Sí	11%
No	89%
¿Estaría dispuesto a comprar online...? <i>(Varias respuestas permitidas)</i>	
Suplementos alimenticios	64%
Lentillas	28%
Medicamentos	28%
¿Lleva...?	
Gafas	40%
Lentillas	13%
Ninguno	47%
¿Ha comprado alguna vez online lentillas o productos para el cuidado de sus ojos?	
Sí	13%
No	87%