

LG sur ciao.de

LG Electronics, Inc. est l'une des principales entreprises mondiales et un véritable moteur en matière de technologie pour les produits électroniques, d'information et de communication. Le groupe international emploie actuellement plus de 82 000 personnes dans 81 filiales dans le monde entier et est le plus grand fabricant mondial de téléphones portables CDMA, d'appareils de climatisation, de lecteurs optiques, de lecteurs DVD, de machines à laver, d'écrans plats et de systèmes de home cinema. Le chiffre d'affaires global de l'entreprise s'élevait pour le dernier exercice à 44 milliards de dollars. Depuis 2006, LG Electronics fait partie des 100 plus grandes marques mondiales selon le classement établi par BusinessWeek et Interbrand. Vous trouverez de plus amples renseignements sur LG Electronics Inc. à l'adresse à www.lge.com.



The screenshot shows the ciao.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ciao! Die Shopping Community' and various menu options like 'Autos', 'Elektronik', 'Haushalt', etc. Below that is a search bar with 'Was suchen Sie?' and a search button. The main content area displays a product listing for 'LG 37 LF 75'. The product image shows a large LCD TV. To the right of the image is a small video player showing a scene from a movie. Below the product image, there are several sections: 'Preisvergleich' (Price comparison), 'Erfahrungsberichte' (User reviews), and 'Kino zu Hause' (Home cinema). The 'Erfahrungsberichte' section contains a detailed review in German, mentioning the TV's features like 1080p resolution, 5000 pixels, and its performance in a home cinema setup. The review is highly positive, giving the product a 5-star rating.

Mise en œuvre

La campagne LG60 Scarlet s'est déroulée en 2 phases :

- Phase 1 : Scarlet annoncée comme une nouvelle série télé télévisée
- Phase 2 : le subterfuge est révélé, la série télévisée fictive est en fait une nouvelle gamme de téléviseurs HDTV.

Pour sa publicité au cours de la phase 2, LG a opté pour un Pavé Numérique et Mega Skyscraper, qui ont été mis en ligne de façon très spécifiques au groupe cible dans la catégorie « Ciao Électronique », dans la sous-catégorie « Téléviseurs ».

Objectif de la campagne

L'objectif marketing de la campagne était de faire connaître l'ATN LG 60 au groupe cible. Avec ce produit, LG vise les utilisateurs modernes, hommes et femmes de la tranche d'âge 29-45 ans, avec un revenu plus élevé et des exigences au dessus de la moyenne ! L'objectif de la phase 2 était de sensibiliser la cible aux produits de cette gamme en révélant que Scarlet était une nouvelle gamme de téléviseurs HDTV, sur laquelle portait la première phase de la campagne publicitaire. En outre, la campagne en ligne avait également pour but de proposer aux consommateurs des informations complètes en ligne sur le produit, afin de l'aider lors de la phase de décision d'achat.

Pourquoi ciao.de

ciao.de est l'un des plus importants et des plus célèbres portails de comparaison de prix et d'information sur les produits et propose des évaluations de produits rédigés par des utilisateurs jouissant d'une très grande crédibilité. D'où la recommandation de MindShare d'utiliser ce portail pour atteindre l'objectif de la campagne dans la phase 2.

Résumé

! Nette augmentation de la sensibilisation au produit LG sur ciao.de

! Ceci se manifeste par un taux de clics supérieur à la moyenne et à un trafic accru sur le site LG