

La Fnac sur ciao.fr

À propos de la Fnac

Créée en France en 1954, la Fnac est aujourd'hui le numéro un de la vente au détail d'articles de divertissement en Europe et fait partie du groupe PPR. La société regroupe 135 filiales dans le monde. Désormais leader du E-commerce en France sur son marché, la Fnac a trouvé dans sa boutique en ligne le complément optimal à son activité classique. Elle propose un assortiment très varié de produits high tech, de musique, de films et de livres, agrémenté d'un service de billetterie.



The screenshot shows the ciao.fr interface with a search bar and navigation menu. The main content area displays a product listing for 'L'agitateur de carte bleue' by Fnac. The listing includes a star rating of 5 stars, a price of 29.90€, and a description of the product. The page also features a 'Recommandation pour les acheteurs potentiels?' section and a 'Contacter' button.

Objectifs de l'intégration

Avec l'intégration sur le comparateur de prix ciao.fr, la Fnac, première boutique en ligne sur le marché national, met l'accent sur les produits des catégories « électronique » et « appareils photo » et sur les articles de divertissement des catégories « vidéo », « logiciels » et « librairie ». Suite au succès de l'intégration dans les différentes catégories « high tech », la Fnac a décidé d'étendre le nombre de ses offres sur Ciao aux catégories « DVD » et « librairie » par le biais d'opérations spécifiques. Cette extension de l'éventail des produits de la Fnac dans le domaine « divertissement » devait permettre d'augmenter encore le taux de conversion déjà très positif sur le segment des produits électroniques. Cette mesure devait en outre contribuer à générer de nouvelles ventes sur ciao.fr.

Pourquoi ciao.fr

Véritable moteur du développement de la notoriété du groupe sur internet, Ciao.fr en tant que communauté shopping et comparateur de prix est le partenaire idéal du leader du marché français du E-commerce depuis de nombreuses années. La Fnac profite de la grande qualité de la communauté de consommateurs de Ciao.fr, car plus de 90% des utilisateurs de Ciao disposent d'une grande expérience du shopping en ligne et sont des acheteurs avisés. Des internautes d'une telle qualité sont forcément synonymes de taux de conversion plus élevés.

En résumé

- ! Ciao ist ein wichtiger Partner für Fnac.com: Bezüglich der Zunahme der Shopbesucher, der Gewinnung neuer Onlinekunden und damit Steigerung des Umsatzes gehört Ciao zu den Top 10-Partner von Fnac im Bereich Shopping- und Preisvergleichsportalen in Frankreich. Da Ciao für Verbraucher eine der wichtigsten Informationsquellen vor oder während der Produkt- und Kaufentscheidung darstellt, ist Ciao.fr die ideale Plattform, um sich dem Online-Shopper bereits in dieser Phase des Einkaufsprozesses zu präsentieren und ihn von dem attraktiven Produkt- und Preisangebot zu überzeugen.