

## wehkamp.nl sur ciao-shopping.nl

Proposant une sélection de plus de 50 000 produits, wehkamp.nl est le plus important détaillant en ligne des Pays-Bas, avec pas moins de trois boutiques actives dans le domaine de la mode, de l'électronique et de l'habitat. La société compte environ 1,3 million de clients réguliers, qui représentent un volume de vente annuel de 4,6 millions d'euros. Créée en 1952, la société Wehkamp a bâti son succès sur la vente par correspondance. Aujourd'hui, elle doit plus de 80 % de son chiffre d'affaires à l'Internet. wehkamp.nl appartient à l'investisseur financier européen Industri Kapital.

### Pourquoi ciao-shopping.nl

wehkamp.nl a choisi une communication marketing intégrée, en vue d'attirer l'attention sur la marque et l'assortiment proposé par ce grand groupe présent sur différents segments. Le marketing sur Internet y jouait un rôle majeur. La coopération avec Ciao donnait à wehkamp.nl la possibilité de présenter sa gamme de produits de manière détaillée et ciblée. Cela était important non seulement pour la notoriété de la marque, mais aussi pour l'image de wehkamp.nl, en tant que fournisseur digne de confiance. L'augmentation du trafic croissant sur wehkamp.nl s'est accompagnée d'une amélioration des ventes et donc du chiffre d'affaires.

### Quels sont les produits présentés ?

Tout au long de l'année, wehkamp.nl propose à ses acheteurs potentiels un très vaste éventail de plusieurs milliers de produits sur ciao-shopping.nl. L'assortiment est mis à jour au quotidien avec des champs de produits complémentaires. Outre les évaluations de produit, wehkamp.nl se présente avec des éléments publicitaires aussi bien graphiques que textuels, comme le lien au niveau du produit.

## wehkamp.nl

The screenshot shows the ciao! website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like Camera's, Computers, DVD's, Elektronica, GSM's, Huishoudelijk, Mobilitet, Muziek, Reizen, and Meer. Below the menu is a search bar with the text 'Wat zoek je?' and a search button. The main content area is divided into several sections:

- Product Listing:** A Sony KDL-40V2500 BRAVIA TV is featured with a review title 'Reviews > Wat mij betreft echt 'colour like no other!'' and a star rating of 4.5 out of 5.
- Promotional Banners:** There are several banners for discounts, including 'KORTING VIER DAAGSE' (4-day discount) and '10% KORTING OP ALLES\*' (10% discount on everything).
- Product Details:** The review section includes the author's name 'scanzuma', the date '30 December 2007', and a star rating of 5 out of 5.
- Product Description:** A short description of the TV is provided, mentioning its 40-inch screen and 'Bravia engine'.

### En résumé

! Au bout d'une année, wehkamp.nl peut non seulement se réjouir du succès de la coopération mise en place, mais aussi de résultats très prometteurs. ciao-shopping.nl complète ainsi idéalement le marketing mix sur Internet.