

1. Données de Ciao

Création:	1999 – Création avec Frederick Paul et Max Cartellieri
	De avril 2005 à 14 octobre 2008 – filiale à 100% de Greenfield Online, Inc.
	Depuis 15 octobre 2008 –compagnie à 100% de Microsoft Corporation
	Depuis 1 juillet 2009 – Ciao Commerce Division fait partie du Online Service Group de Microsoft Corporation
Gestion de Ciao:	Stephan Musikant, General Manager
Siège de Ciao:	Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstraße 236 80807 Munich Allemagne
Filiales de Ciao en Europe:	Munich, Londres, Timisoara (Roumanie), Wroclaw (Pologne)
Portfolio:	Portail de comparaison de prix indépendant dans sept pays et langues européens: France: www.ciao.fr (seit 2/2000) Allemagne: www.ciao.de (seit 11/1999) Royaume-Uni: www.ciao.co.uk (seit 6/2000) Italie: www.ciao.it (seit 3/2000) Espagne: www.ciao.es (seit 5/2000) Pays-Bas: www.ciao-shopping.nl (seit 11/2005) Suède: www.ciao.se (seit 3/2007)
Annonces et boutiques partenaires:	MisterGoodDeal, Darty, Assurland, Cdiscount, La Redoute, Pixmania.fr, Rue du commerce
Concept financier:	„Cost per Click“ (CPC), Online-Werbung

www.ciao-group.com
www.ciao.de
www.socialmedia.ciao.de
www.twitter.com/ciaode

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

2. Données techniques

Portail Consommateur / Communauté

Évaluations: > 5,9 millionsⁱ

Utilisateurs enregistrés Ciao-Communauté
Europe: > 3,0 millionsⁱ

Annonces: > 3,650

Visiteurs uniques Europe: > 45 millionsⁱ

Visiteurs uniques France: ~ 7,0 millionsⁱ

Portail de comparaison de prix

Produits: > 12,1 millionsⁱ

Catégories: > 20 catégories

ⁱ Omniture, 30 Septembre 2010