



Appareils photos et caméras

! Plus de 100.000 visiteurs uniques* et plus de 500.000 impressions*

! 52% des utilisateurs estiment qu'un article/test sur le produit influence leur décision d'achat**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009

** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	63%
Un homme	37%

Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	13%
20-29 ans	33%
30-39 ans	25%
40-49 ans	9%
50 ans ou plus	20%

Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	36%
Cadre/Cadre Supérieur	14%
Travailleur indépendant	8%
Ecolier / étudiant / stagiaire	26%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	15%

Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	24%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	32%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	15%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	12%
Moins de 1.000 euros	17%

Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?	
Plus de 1.000 euros	21%
Entre 500 euros et 1.000 euros	30%
Entre 200 euros et 500 euros	24%
Moins de 200 euros	25%

Laquelle de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	6%
Un avis personnel sur le produit	26%
Un test/article sur le produit	52%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	13%
La publicité	3%

Possédez-vous un appareil photo ?	
Oui, un appareil photo numérique	85%
Oui, un appareil photo SLR	6%
Non	10%

Est-ce que vous projetez d'acheter un appareil photo numérique dans un futur proche ?	
Oui, au cours des 3 prochains mois	12%
Oui, au cours des 6 prochains mois	26%
Non	62%

Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous achetez un nouvel appareil photo numérique ?	
Qualité	49%
Prix	20%
La manipulation	3%
Zoom	6%
Résolution	8%
Le fabricant	14%

La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	36%
Non	64%

Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie ?	
Oui	66%
Non	34%