



Beauté

! Plus de 400.000 visiteurs uniques* et plus de 1,4 millions d'impressions*

! 82% des utilisateurs préfèrent acheter des produits de beauté naturels**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	31%
Un homme	69%
Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	9%
20-29 ans	36%
30-39 ans	28%
40-49 ans	10%
50 ans ou plus	17%
Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	34%
Cadre/Cadre Supérieur	15%
Travailleur indépendant	8%
Ecolier / étudiant / stagiaire	19%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	24%
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	22%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	33%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	15%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	10%
Moins de 1.000 euros	20%
Préférez-vous les produits de marque ?	
Oui	76%
Non	24%
La publicité influence t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	50%
Non	50%
Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie?	
Oui	68%
Non	32%
Laquelle des affirmations suivantes s'appliquent à vous ?	
Lorsqu'un nouveau produit sort sur le marché, je suis intéressé et j'aime l'essayer	30%
Je suis curieux en ce qui concerne les nouveaux produits	51%
J'utilise les mêmes produits depuis des années et les nouveautés ne m'intéressent pas	14%
Aucune des affirmations suivantes ne s'applique à moi	5%

Préférez-vous les produits de beauté naturels ?	
Oui	82%
Non	18%
Combien dépensez-vous en moyenne par mois pour vos produits de beauté ?	
Plus de 100 euros	5%
Entre 50 euros et 100 euros	12%
Entre 20 euros et 50 euros	50%
Moins de 20 euros	33%
A quoi accordez-vous le plus d'importance lorsque vous achetez des produits de beauté ?	
Prix	24%
Design	4%
Qualité	36%
Marque	10%
Efficacité	26%
Quel est le produit favori que vous achetez sur internet ?	
Parfum	13%
Cosmétique	24%
Soin corporel	14%
Je n'achète pas sur internet	47%
Autre	2%
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	4%
Un avis personnel sur le produit	30%
Un test/article sur le produit	45%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	14%
La publicité	7%