



Electronique

! Plus de 400.000 visiteurs uniques* et plus de 1,5 millions d'impressions*

! 46% des utilisateurs achètent de préférence leurs produits électroniques en ligne**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	67%
Un homme	33%

Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	16%
20-29 ans	36%
30-39 ans	20%
40-49 ans	10%
50 ans ou plus	18%

Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	30%
Cadre/Cadre Supérieur	16%
Travailleur indépendant	7%
Ecolier / étudiant / stagiaire	31%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	16%

Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	28%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	31%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	10%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	10%
Moins de 1.000 euros	21%

Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?	
Plus de 1.000 euros	25%
Entre 500 euros et 1.000 euros	33%
Entre 200 euros et 500 euros	18%
Moins de 200 euros	24%

Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	5%
Un avis personnel sur le produit	30%
Un test/article sur le produit	52%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	11%
La publicité	2%

Les produits de marque sont-ils importants pour vous ?	
Très importants	41%
Pas très importants	43%
Pas importants	16%

Possédez-vous un lecteur MP3 ?	
Oui	82%
Non	18%

Possédez-vous un PDA	
Oui	25%
Non	75%

Avez-vous l'intention d'acheter l'un de ces appareils électroniques au cours des 12 prochains mois?	
Lecteur DVD	15%
Projecteur	7%
Système Dolby Surround	16%
Système de navigation	16%
Lecteur MP3/ MP4	25%
Autre	44%

Où achetez-vous de préférence vos produits électroniques ?	
Magasin en ligne	46%
Darty	13%
Connexion	3%
Grandes surfaces	23%
Autre	15%

Est-ce que vous projetez d'acheter une télévision à écran plat au cours des 12 prochains mois ?	
Oui, un écran LCD	31%
Oui, un écran plasma	5%
Oui, un autre	2%
Non	62%

La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	43%
Non	57%

Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie?	
Oui	71%
Non	29%