



Informatique

! Plus de 300.000 visiteurs uniques* et plus de 700.000 impressions*

! 71% des utilisateurs ont déjà modifié leur achat en raison d'avis de consommateurs**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009

** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	66%
Un homme	34%
Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	12%
20-29 ans	36%
30-39 ans	24%
40-49 ans	10%
50 ans ou plus	18%
Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	36%
Cadre/Cadre Supérieur	14%
Travailleur indépendant	6%
Ecolier / étudiant / stagiaire	27%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	17%
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	21%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	31%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	17%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	15%
Moins de 1.000 euros	16%
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?	
Plus de 1.000 euros	27%
Entre 500 euros et 1.000 euros	28%
Entre 200 euros et 500 euros	24%
Moins de 200 euros	21%
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	5%
Un avis personnel sur le produit	32%
Un test/article sur le produit	50%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	10%
La publicité	3%
Est-ce que vous projetez d'acheter une nouvelle imprimante au cours des 12 prochains mois ?	
Oui	28%
Non	72%

Quel type d'imprimante aimeriez-vous acheter ?	
Imprimante laser	28%
Imprimante à jet d'encre	14%
Imprimante tout-en-un	52%
Autre	6%
Envisagez-vous d'acheter dans les 6 prochains mois un écran TFT en ligne ?	
Oui	18%
Non	82%
Aimeriez-vous mettre à jour votre ordinateur au cours des 12 prochains mois ?	
Oui	74%
Non	26%
Quelles sont les éléments que vous aimeriez mettre à jour ?	
Carte graphique	34%
Carte mère	7%
Disque dur	37%
Autre	22%
Quel logiciel anti-virus utilisez-vous ?	
Norton	21%
Kapersky	14%
F-Secure	1%
McAfee	6%
Autre	58%
La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	31%
Non	69%
Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat pour un article en raison d'avis de consommateurs dans cette catégorie?	
Oui	71%
Non	29%