



Maison et Jardin

! Plus de 100.000 visiteurs uniques* et plus de 1,2 millions d'impressions*

! 92% des utilisateurs préfèrent les produits en faveur de l'environnement**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	45%
Un homme	55%
Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	7%
20-29 ans	29%
30-39 ans	31%
40-49 ans	11%
50 ans ou plus	22%
Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	44%
Cadre/Cadre Supérieur	7%
Travailleur indépendant	10%
Ecolier / étudiant / stagiaire	17%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	22%
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	22%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	31%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	16%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	16%
Moins de 1.000 euros	15%
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?	
Plus de 1.000 euros	22%
Entre 500 euros et 1.000 euros	27%
Entre 200 euros et 500 euros	18%
Moins de 200 euros	31%
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	10%
Un avis personnel sur le produit	30%
Un test/article sur le produit	44%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	12%
La publicité	4%
Combien de personnes vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?	
Plus de deux personnes	59%
Deux personnes	34%
Une personne	7%

Avez-vous des enfants ?	
Oui	52%
Non	48%
Avez-vous des animaux ?	
Oui	70%
Non	30%
Préférez-vous les produits qui protègent l'environnement ?	
Oui	92%
Non	8%
Préférez-vous les produits de marque ?	
Oui	51%
Non	49%
Achetez-vous les produits suivants en ligne?	
Meubles	34%
Jouets	34%
Accessoires pour animaux	24%
Outils	32%
Autres	31%
Combien dépensez-vous en moyenne par mois pour votre foyer ?	
Plus de 300 euros	33%
Entre 200 euros et 300 euros	9%
Entre 100 euros et 200 euros	23%
Moins de 100 euros	35%
La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	31%
Non	69%
Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat pour un article en raison d'avis de consommateurs dans cette catégorie?	
Oui	55%
Non	45%