



## Mode

! Plus de 100.000 visiteurs uniques\* et plus de 900.000 impressions\*

! 45% des utilisateurs estiment qu'un article/test sur le produit influence leur décision d'achat\*\*

\* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009  
\*\* Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

<b>Vous êtes...?</b>	
Une femme	31%
Un homme	69%
<b>Quel âge avez-vous?</b>	
Moins de 20 ans	11%
20-29 ans	37%
30-39 ans	30%
40-49 ans	8%
50 ans ou plus	15%
<b>Quel est votre emploi actuel ?</b>	
Employé(e)	35%
Cadre/Cadre Supérieur	14%
Travailleur indépendant	5%
Ecolier / étudiant / stagiaire	26%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	20%
<b>Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?</b>	
Plus de 3.000 euros	22%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	34%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	15%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	9%
Moins de 1.000 euros	20%
<b>Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?</b>	
Plus de 1.000 euros	18%
Entre 500 euros et 1.000 euros	23%
Entre 200 euros et 500 euros	20%
Moins de 200 euros	39%
<b>Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?</b>	
Un conseil en matière d'achat	5%
Un avis personnel sur le produit	31%
Un test/article sur le produit	45%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	14%
La publicité	5%

<b>Où achetez-vous la plus grande partie de vos vêtements ?</b>	
Internet	14%
Boutique	46%
Grand magasin	18%
Par correspondance	18%
Occasion	3%
Autre	3%
<b>Combien dépensez-vous en moyenne par mois pour vos vêtements ?</b>	
Plus de 300 euros	5%
Entre 200 euros et 300 euros	5%
Entre 100 euros et 200 euros	28%
Moins de 100 euros	61%
<b>A quoi accordez-vous le plus d'importance lorsque vous achetez des vêtements ?</b>	
Prix	27%
Coupe	22%
Qualité	30%
Marque	11%
Fonctionnalité	10%
<b>La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?</b>	
Oui	30%
Non	70%
<b>Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat pour un article en raison d'avis de consommateurs dans cette catégorie ?</b>	
Oui	34%
Non	66%