



Musique

! Plus de 100.000 visiteurs uniques* et plus de 200.000 impressions*

! 56% des utilisateurs achètent leurs livres et CD en ligne**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?
Une femme 43%
Un homme 57%

Quel âge avez-vous?
Moins de 20 ans 12%
20-29 ans 39%
30-39 ans 25%
40-49 ans 8%
50 ans ou plus 16%

Quel est votre emploi actuel ?
Employé(e) 33%
Cadre/Cadre Supérieur 17%
Travailleur indépendant 2%
Ecolier / étudiant / stagiaire 25%
Aucun (femme au foyer, retraité(e)) 23%

Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?
Plus de 3.000 euros 24%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros 35%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros 16%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros 13%
Moins de 1.000 euros 13%

Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?
Plus de 1.000 euros 20%
Entre 500 euros et 1.000 euros 24%
Entre 200 euros et 500 euros 1%
Moins de 200 euros 35%

Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?
Un conseil en matière d'achat 4%
Un avis personnel sur le produit 33%
Un test/article sur le produit 47%
Une recommandation d'amis ou de connaissances 12%
La publicité 4%

Comment achetez-vous vos livres, DVD ou CD ?
Boutique en ligne 56%
Magasin spécialisé 44%

La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?
Oui 31%
Non 69%

Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie ?
Oui 56%
Non 44%