



Sport

! Plus de 100.000 visiteurs uniques* et plus de 400.000 impressions*

! 29 % des utilisateurs s'informent sur internet avant d'acheter un article de sport**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009

** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?		
Une femme	60%	
Un homme	40%	
Quel âge avez-vous?		
Moins de 20 ans	8%	
20-29 ans	40%	
30-39 ans	26%	
40-49 ans	11%	
50 ans ou plus	15%	
Quel est votre emploi actuel ?		
Employé(e)	42%	
Cadre/Cadre Supérieur	13%	
Travailleur indépendant	7%	
Ecolier / étudiant / stagiaire	21%	
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	17%	
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?		
Plus de 3.000 euros	24%	
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	34%	
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	10%	
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	18%	
Moins de 1.000 euros	14%	
Comment vous informez-vous avant d'acheter un article de sport ?		
Magasin de sport	55%	
Internet (avis, test des produits,...)	29%	
Amis / connaissances	8%	
Magazines de sport	5%	
Autre	3%	
Où achetez-vous la plus grande partie de vos produits de sport?		
Internet	16%	
Boutique	37%	
Grand magasin	44%	
Autre	3%	
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos articles de sport ?		
Plus de 1.000 euros	5%	
Entre 500 euros et 1.000 euros	7%	
Entre 200 euros et 500 euros	14%	
Moins de 200 euros	74%	
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?		
Un conseil en matière d'achat	5%	
Un avis personnel sur le produit	27%	
Un test/article sur le produit	43%	
Une recommandation d'amis ou de connaissances	18%	
La publicité	7%	
Recherchez-vous des informations sur Internet sur les offres de fournisseurs et de fabricants de produits de sport ?		
Oui	47%	
Non	53%	
La publicité influence t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?		
Oui	29%	
Non	71%	
Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie ?		
Oui	37%	
Non	63%	