



Structure générale des utilisateurs

Vous êtes...?			
Une femme	53%	Un avis personnel sur le produit	29%
Un homme	47%	Un test/article sur le produit	41%
		Une recommandation d'amis ou de connaissances	19%
		La publicité	6%
Quel âge avez-vous?		Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis ?	
Moins de 20 ans	8%	Oui	78%
20-29 ans	31%	Non	22%
30-39 ans	22%		
40-49 ans	14%	Dans combien de réseaux sociaux (communautés en ligne) êtes vous actifs ?	
50 ans ou plus	25%	0	29%
		1-2	48%
Quel est votre emploi actuel ?		3-5	20%
Employé(e)	38%	5+	3%
Cadre/Cadre Supérieur	14%	Laquelle de ces affirmations vous correspond le plus ? (plusieurs réponses possibles)	
Travailleur indépendant	7%	J'utilise les communautés pour être en contact avec mes amis	54%
Ecolier / étudiant / stagiaire	18%	J'utilise essentiellement les communautés pour les contacts professionnels	10%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	23%	J'utilise les communautés pour élargir mon réseau social	22%
		J'utilise les communautés pour prendre mes décisions d'achats (organisation d'un voyage, achat en ligne)	47%
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?		Depuis quand utilisez-vous Ciao ?	
plus de 3.000 euros	23%	Plus de 5 ans	8%
entre 2.000 euros et 3.000 euros	29%	3-5 ans	17%
entre 1.500 euros et 2.000 euros	17%	1-2 ans	13%
entre 1.000 euros et 1.500 euros	16%	6 mois-1 an	9%
moins de 1.000 euros	15%	Moins de 6 mois	53%
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?		Êtes-vous membre de la communauté Ciao ?	
plus de 1.000 euros	17%	Oui	33%
entre 500 euros et 1.000 euros	24%	Non	67%
entre 200 euros et 500 euros	24%	Rédigez-vous des avis ?	
moins de 200 euros	35%	Oui	40%
Que pouvez-vous craindre d'un nouvel achat en ligne ?		Non	60%
De ne pas être livré	17%	La publicité influence t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque ?	
De donner mes informations bancaires sur internet	21%	Oui	50%
Une escroquerie	28%	Non	50%
De ne pas pouvoir avoir le visuel du produit avant l'achat	10%		
Je n'ai aucun apriori en ce qui concerne l'achat en ligne	24%		
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?			
Un conseil en matière d'achat	5%		

Source : enquête en ligne menée sur les utilisateurs de ciao.fr, juillet 2009