



Télécommunication

! Plus de 500.000 visiteurs uniques* et plus de 500.000 impressions*

! 71% des utilisateurs recherchent sur internet des informations sur les fournisseurs et fabricants de téléphones portables**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?	
Une femme	57%
Un homme	43%
Quel âge avez-vous?	
Moins de 20 ans	16%
20-29 ans	36%
30-39 ans	26%
40-49 ans	7%
50 ans ou plus	15%
Quel est votre emploi actuel ?	
Employé(e)	37%
Cadre/Cadre Supérieur	13%
Travailleur indépendant	9%
Ecolier / étudiant / stagiaire	24%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	17%
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?	
Plus de 3.000 euros	26%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	31%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	17%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	9%
Moins de 1.000 euros	17%
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?	
Plus de 1.000 euros	29%
Entre 500 euros et 1.000 euros	26%
Entre 200 euros et 500 euros	23%
Moins de 200 euros	22%
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?	
Un conseil en matière d'achat	3%
Un avis personnel sur le produit	37%
Un test/article sur le produit	44%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	14%
La publicité	2%

Quel type d'abonnement utilisez-vous pour votre portable ?	
Carte prépayée	17%
Tarif forfait	76%
Tarif illimité	7%
Changez-vous souvent de fournisseur ?	
Oui	12%
Non	88%
Est-ce que vous projetez d'acheter un nouveau portable au cours des 12 prochains mois ?	
Oui, avec un contrat	29%
Oui, sans contrat	17%
Non	54%
Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous achetez un nouveau portable ? (plusieurs réponses possibles)	
Appareil photo	50%
Lecteur MP3	44%
Internet	31%
Design	69%
Qualité	91%
Marque	31%
Prix	72%
Recherchez-vous des informations sur Internet sur les offres de fournisseurs et de fabricants de téléphones portables ?	
Oui	71%
Non	29%
La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	44%
Non	56%
Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat pour un article en raison d'avis de consommateur dans cette catégorie?	
Oui	57%
Non	43%