



Voyages

! Plus de 700.000 visiteurs uniques* et plus de 2,1 millions d'impressions*

! 68% des utilisateurs ont déjà réservé des voyages ou autre en ligne**

* Omniture Site Catalyst, Version juillet 2009
** Enquête sur ciao.fr, juillet 2009

Vous êtes...?		Voyage organisé / forfaitaire	37%
Une femme	46%	Voyages last minute	41%
Un homme	54%	Location de véhicule	28%
		Billets de train	57%
Quel âge avez-vous?		Combien dépensez-vous pour vos achats en ligne concernant vos voyages ?	
Moins de 20 ans	6%	Plus de 2.000 euros	19%
20-29 ans	34%	Entre 1.500 euros et 2.000 euros	11%
30-39 ans	24%	Entre 1.000 euros et 1.500 euros	20%
40-49 ans	16%	Entre 500 euros et 1.000 euros	24%
50 ans ou plus	20%	Moins de 500 euros	26%
Quel est votre emploi actuel ?		Combien de fois par an partez-vous en vacances ?	
Employé(e)	39%	Plus de deux fois par an	14%
Cadre/Cadre Supérieur	13%	2 fois par an	35%
Travailleur indépendant	9%	1 fois par an	30%
Ecolier / étudiant / stagiaire	20%	Moins d'une fois par an	21%
Aucun (femme au foyer, retraité(e))	19%	Avec qui partez-vous ?	
Au total, quel est le revenu net mensuel de toutes les personnes vivant dans votre foyer ?		Mon / ma partenaire	29%
Plus de 3.000 euros	29%	Famille	50%
Entre 2.000 euros et 3.000 euros	33%	Amis	11%
Entre 1.500 euros et 2.000 euros	10%	Seul	10%
Entre 1.000 euros et 1.500 euros	16%	Quelle est la destination qui vous intéresse le plus	
Moins de 1.000 euros	12%	Europe	55%
Combien dépensez-vous en moyenne par an pour vos achats en ligne ?		Amérique du Nord	9%
Plus de 1.000 euros	22%	Amérique Central	1%
Entre 500 euros et 1.000 euros	26%	Amérique du Sud et Pacifique	6%
Entre 200 euros et 500 euros	26%	Australie et Nouvelle Zélande	4%
Moins de 200 euros	26%	Afrique	4%
Lequel de ces points suivants a le plus d'influence dans votre décision d'achat ?		Caraïbes	11%
Un conseil en matière d'achat	5%	Asie	10%
Un avis personnel sur le produit	30%	Quelles sources d'information utilisez-vous pour vous préparer pour vos vacances ?	
Un test/article sur le produit	45%	Agence de voyages	19%
Une recommandation d'amis ou de connaissances	16%	Famille et amis	29%
La publicité	4%	Internet	52%
Avez-vous déjà réservé des voyages ou autre en ligne (ex. vols, hôtels, voitures de location) ?		La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?	
Oui	68%	Oui	34%
Non	32%	Non	66%
Que recherchez – vous sur Internet comme information pour vos voyages ? (plusieurs réponses possibles)		Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat suite à la lecture d'avis dans cette catégorie?	
Vols	72%	Oui	53%
Hôtels	70%	Non	47%