

L'utilisateur type de Ciao dans la catégorie Télécommunication est un employé d'une vingtaine d'années, il vit en couple avec des enfants et gagne un revenu net total plus de 3.000 euros. Il accorde beaucoup d'importance aux prix et aux tests sur les produits. La lecture d'un avis peut influencer sa décision d'achat.**

Quel type d'abonnement utilisez-vous pour votre portable?

Carte prépayée	27%
Tarif forfait	61%
Tarif illimité	12%

Changez-vous souvent de fournisseur?

Oui	16%
Non	84%

Quelles applications utilisez-vous sur votre téléphone portable?

(plusieurs réponses possibles)

Appels téléphoniques	94%
Envoi de SMS	95%
Envoi de MMS	53%
Photos	69%
Jeux	39%
Ecoute de musique	44%
Internet	44%
Consultation/envoi d'e-mails	27%
Système de navigation/GPS	19%
Télévision sur téléphone portable	14%
Autre	3%

Téléchargez-vous des applications pour votre téléphone portable ?

Oui	15%
Oui, y compris des applications payantes	17%
Non	68%

Recherchez-vous des informations sur internet sur les offres des distributeurs et des fabricants de téléphones portables?

Oui	63%
Non	37%

Avez-vous l'intention d'acheter un Smartphone dans les 6 prochains mois ?

Oui, avec abonnement	22%
Oui, sans abonnement	12%
Non	66%



© Fotolia / Konstantin Shvagin

Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous achetez un nouveau portable ?

(plusieurs réponses possibles)

Appareil photo	55%
Lecteur MP3	40%
Internet	69%
Design	72%
Qualité	83%
Marque	52%
Prix	72%
Autre	7%

La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ou le choix de la marque dans cette catégorie ?

Oui	46%
Non	54%

Avez-vous déjà modifié votre décision d'achat pour un article en raison d'avis de consommateur(s) ?

Oui	59%
Non	41%

**Enquête auprès des utilisateurs sur ciao.fr, juillet 2010