

## Fnac su ciao.fr

### Fnac

Fnac, rivenditore leader a livello europeo nel settore dell'Entertainment, fu fondata in Francia nel 1954 ed oggi è parte del Gruppo PPR. L'azienda conta 135 filiali dislocate in tutto il mondo. Il negozio online rappresenta per Fnac un'ottimale integrazione dei sistemi di vendita tradizionale ed oggi è leader di mercato dell'e-commerce in Francia. L'assortimento dei prodotti comprende prodotti tecnici, musica, film, libri e tessere d'entrata per gli spettacoli.



The screenshot shows the Ciao.fr interface with a search for 'L'agitateur de carte bleue'. The product listing includes a star rating of 5 stars, a price of 29€, and a description of the product. The page also features navigation links and a footer with contact information.

### Obiettivi della campagna

Attraverso l'integrazione delle offerte nella comparazione prezzi di Ciao, Fnac mira a pubblicizzare sia prodotti di elettronica (su Ciao: categorie "Elettronica" e "Fotografia") che quelli legati all'Entertainment (su Ciao: categorie "DVD", "Software" e "Libri"). Scopo della campagna effettuata da Fnac consiste nel potenziare la gamma di prodotti indicizzati nelle categorie "DVD" e „Libri". Tale strategia è quindi mirata ad incrementare la già positiva conversion rate su Ciao.fr e, di conseguenza, ad aumentare ulteriormente il fatturato generato per mezzo del portale Ciao.

### Perché ciao.fr

Fnac conferma la sua annuale collaborazione con Ciao.fr, perchè oltre ad essere un comparatore di prezzi, Ciao è caratterizzato dalla presenza di una community di utenti che rilasciano opinioni su prodotti e negozi, community dalla quale deriva un traffico qualificato per il negozio. Il 90% degli utenti Ciao sono infatti acquirenti online esperti. Le visite qualificate provenienti da Ciao forniscono a Fnac un'ottima conversion rate.

### Sintesi

- ! Ciao è uno dei 10 partner commerciali più rilevanti per Fnac.com: l'apporto fornito da Ciao è misurabile in termini di aumento dei visitatori, acquisizione di nuovi clienti online e, conseguentemente, incremento del fatturato.
- ! Poichè Ciao rappresenta una delle più importanti fonti di informazione nella fase di pre acquisto, Ciao.fr si presenta come piattaforma ideale per pubblicizzare le offerte del negozio online.