

Wehkamp.nl su Ciao-shopping.nl

Oltre 50.000 prodotti e tre Shop attivi nel settore moda, elettronica ed casa, fanno di Wehkamp.nl il più grande operatore commerciale online olandese. L'azienda ha circa 1,3 milioni di clienti fissi che producono un volume d'affari di 4,6 milioni all'anno. Dal 1952 Wehkamp opera con successo nel segmento dell'Home-shopping e produce più dell'80% del fatturato attraverso il negozio online Wehkamp.nl.

Perché Ciao-shopping.nl

Wehkamp.nl utilizza azioni integrate di marketing per comunicare il proprio brand e i servizi del gruppo. Un ruolo sempre più importante è svolto dal marketing sul web. La collaborazione con Ciao offre a Wehkamp.nl la possibilità di presentare il proprio catalogo in diversi modi. Questo non è importante soltanto sotto l'aspetto del branding, ma fondamentale per aumentare la propria affidabilità come fornitore. Parallelamente al traffico, il negozio ha visto un aumento di vendite e quindi di fatturato.

Quali prodotti sono presentati?

Wehkamp.nl, offre ai potenziali acquirenti un assortimento davvero molto vasto, con varie migliaia di prodotti presenti su Ciao-shopping.nl. Questa gamma d'offerte è aggiornata quotidianamente con l'aggiunta di nuovi articoli. Oltre all'integrazione del catalogo, Wehkamp.nl utilizza anche soluzioni di pubblicità testuale come text link specifici e formati tabellari.

wehkamp.nl

The screenshot shows the Ciao website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Camera's, Computers, DVD's, Elektronica, GSM's, Huishoudelijk, Mobiliteit, Muziek, Reizen, and Meer. A search bar is present with the text 'Wat zoek je?'. Below the navigation, there's a main content area. On the left, there's a product listing for 'Sony KDL-40V2500 BRAVIA' with a review snippet: 'Reviews > Wat mij betreft echt 'colour like no other!'. On the right, there are promotional banners for 'KORTING VIER DAAGSE' (10% korting op alles*) and 'Superdeal!' (10% KORTING OP ALLES*). Below the banners, there's a section for 'HD tv' with a price tag of '399' and a 'BESTEL NU' button. The bottom part of the screenshot shows a detailed review for the Sony KDL-40V2500 BRAVIA, including a 5-star rating and a 'Superdeal!' badge.

Sintesi

! Wehkamp.nl può, a distanza di un anno, guardare indietro alla collaborazione positivamente, grazie ai risultati molto soddisfacenti ottenuti fino adesso. Ciao-shopping.nl è pertanto un'integrazione e un complemento validissimo di marketing-mix in internet.