

Raggiungi il tuo target:
scegli la categoria
e lancia il tuo messaggio!

ciao!
from **bing**

Sondaggio
2009 tra gli
utenti Ciao
nelle diverse
categorie





Profilo utente

Lei è	
Femmina	50%
Maschio	50%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	23%
30-39 anni	28%
40-49 anni	25%
Oltre i 50 anni	20%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	11%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	47%
Dirigente	3%
Libero professionista	15%
Studente/tirocinante	13%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	22%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	31%
Da 2.000 a 2.999 Euro	26%
Da 1.000 a 1.999 Euro	32%
Inferiore a 1.000 Euro	11%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	14%
Da 500 a 999 Euro	18%
Da 200 a 499 Euro	26%
Fino a 200 Euro	42%

Cosa la fa desistere dall'effettuare un acquisto online?	
Non ricevere la merce	7%
Lasciare i dati della mia carta di credito	14%
Truffa	23%
Non posso vedere il prodotto prima dell'acquisto	28%
Non ho remore ad effettuare un acquisto online	28%

Quale dei seguenti fattori influenza maggiormente la sua decisione di acquisto?	
Un commesso	2%
Un'opinione personale relativa al prodotto	38%
Un'opinione / un articolo relativo al prodotto	31%
Un consiglio da parte di amici e conoscenti	21%
Una pubblicità	8%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	75%
No	25%

A quanti Social Networks è registrato?	
0	30%
1-2	48%
3-5	19%
5+	3%

In quale delle seguenti affermazioni si rispecchia di più?	
Utilizzo le Communities per rimanere in contatto con i miei amici	49%
Utilizzo le Communities per motivi di lavoro	11%
Utilizzo le Communities per ampliare la mia cerchia di conoscenze	28%
Utilizzo le Communities per decidere cosa acquistare (ad esempio pianificare un viaggio, acquistare online, ecc.)	45%

Da quando utilizza Ciao?	
Da più di 5 anni	8%
3-5 anni	14%
1-2 anni	18%
Da 6 mesi a 1 anno	10%
Da meno di 6 mesi	50%

Si è registrato nella Ciao Community?	
Sì	32%
No	68%

Generalmente la pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	45%
No	55%



Ciao Viaggi e Turismo

! Più di 600.000 visitatori unici*
e più di 2 milioni di page views*

! Il 78% degli
utenti ha già
prenotato un
viaggio tramite
Internet**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	43%
Maschio	57%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	2%
20-29 anni	30%
30-39 anni	28%
40-49 anni	22%
Oltre i 50 anni	18%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	12%
Da due a quattro persone	79%
Più di quattro persone	9%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	52%
Dirigente	2%
Libero professionista	16%
Studente/tirocinante	14%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	16%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	33%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	29%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

Ha già prenotato un viaggio (ad esempio voli, alberghi, auto a noleggio) tramite Internet?	
Sì	78%
No	22%

Che tipo di viaggio ha già prenotato tramite Internet?	
Voli	29%
Alberghi	28%
Viaggi organizzati	6%
Last minute	8%
Auto a noleggio	10%
Biglietti	19%

Con quale frequenza viaggia durante l'anno?	
Più di due volte all'anno	32%
Due volte all'anno	36%
Una volta all'anno	25%
Meno di una volta all'anno	7%

In compagnia di chi viaggia?	
Partner	33%
Famiglia	33%
Amici	22%
Da solo	11%
Altro	1%

Quali sono le destinazioni che la interessano di più?	
Europa	75%
Nordamerica	5%
America centrale	2%
Sudamerica e Caraibi	5%
Australia e Pacifico	3%
Africa	7%
Asia	3%

Quali fonti di informazioni utilizza per i preparativi per le vacanze ?	
Agenzie viaggi	27%
Amici e conoscenti	22%
Internet	51%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	38%
No	62%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	73%
No	27%



Ciao Casa e famiglia

! Più di 500.000 visitatori unici*
e più di 2 milioni page views*

! Il 38% degli
utenti predilige
prodotti di
marca**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	66%
Maschio	34%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	2%
20-29 anni	26%
30-39 anni	30%
40-49 anni	24%
Oltre i 50 anni	18%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	7%
Da due a quattro persone	80%
Più di quattro persone	13%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	46%
Dirigente	3%
Libero professionista	13%
Studente/tirocinante	12%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	26%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	30%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	28%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	31%
Inferiore a 1.000 Euro	11%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	14%
Da 500 a 999 Euro	15%
Da 200 a 499 Euro	26%
Fino a 200 Euro	45%

Ha figli?	
Sì	58%
No	42%

Ha animali domestici?	
Sì	52%
No	48%

Predilige i prodotti ecologici?	
Sì	24%
Sì, se il prezzo è accessibile	65%
No	11%

Predilige prodotti di marca?	
Sì	38%
Sì, ogni tanto mi concedo il lusso di acquistare un prodotto di marca	44%
No	18%

Effettua acquisti online... ?	
Mobili	11%
Giocattoli	17%
Alimenti per animali domestici	8%
Attrezzi	27%
Altro	37%

Quanto spende in media ogni mese per i prodotti per la casa?	
Più di 100 Euro	22%
Da 50 Euro a 99 Euro	32%
Da 20 Euro a 49 Euro	29%
Fino a 20 Euro	17%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	49%
No	51%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	76%
No	24%



Ciao Auto e Moto

! Più di 500.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Il 37% degli
utenti si informa
su internet prima
di acquistare
un'automobile**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	34%
Maschio	66%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	27%
30-39 anni	33%
40-49 anni	21%
Oltre i 50 anni	15%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	10%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	12%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	54%
Dirigente	3%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	14%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	15%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	30%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	29%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	33%
Inferiore a 1.000 Euro	8%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	19%
Da 500 a 999 Euro	19%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	34%

Possiede un'automobile?	
Sì	92%
No	8%

Intende acquistare un'automobile nel prossimo futuro?	
Sì, entro i prossimi sei mesi	11%
Sì, entro i prossimi 12 mesi	14%
Sì, entro i prossimi 18 mesi	35%
No	40%

In quale modo si informa prima di acquistare un'automobile?	
Online	37%
Presso un concessionario	35%
In riviste specializzate	22%
Da amici e parenti	6%

Di quali mezzi si è avvalso?	
Ho visitato siti Web	44%
Ho ordinato opuscoli informativi	14%
Ho prenotato giri di prova	13%
Ho letto le opinioni degli utenti	29%

In fase di acquisto, attribuisce importanza al fatto che il livello di inquinamento di determinati modelli sia più basso rispetto ad altri?	
Sì	77%
No	23%

Quale modalità di pagamento intende scegliere per l'acquisto dell'automobile?	
In contanti	42%
Leasing	6%
Finanziamento	52%

Qual' è per lei l'aspetto più importante nell'acquisto delle gomme?	
Qualità	69%
Marca	10%
Prezzo	17%
Altro	4%

Nella prossima stagione avrà necessità di acquistare gomme estive o invernali?	
Estive	27%
Invernali	45%
Entrambe	28%

Acquisterebbe ruote o pezzi di ricambio per la sua auto online?	
Sì	41%
No	46%
L'ho già fatto	13%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	43%
No	57%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	74%
No	26%



Ciao Computer

! Più di 500.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Il 69% degli
utenti ha già
acquistato
computer, hard-
ware o software
online**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	36%
Maschio	64%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	6%
20-29 anni	28%
30-39 anni	29%
40-49 anni	24%
Oltre i 50 anni	13%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	77%
Più di quattro persone	12%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	49%
Dirigente	2%
Libero professionista	18%
Studente/tirocinante	17%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	14%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	32%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	18%
Da 500 a 999 Euro	20%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	34%

Ha già acquistato computer, hardware o software online?	
Sì	69%
No	31%

Intende acquistare un computer o un portatile entro i prossimi 12 mesi?	
Un computer	13%
Un portatile	25%
Non so	32%
No	30%

Intende acquistare una nuova stampante entro i prossimi 12 mesi?	
Sì	23%
Non so	27%
No	50%

Che tipo di stampante intende acquistare?	
Stampante laser	35%
Stampante a getto d'inchiostro	19%
Apparecchio multifunzione	44%
Altro	2%

Intende aggiornare il suo computer entro i prossimi 12 mesi?	
Sì	52%
Non so	26%
No	22%

Quale componente del suo computer desidera aggiornare?	
Scheda grafica	35%
Scheda audio	12%
Disco rigido	39%
Altro	14%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	41%
No	59%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	77%
No	23%



Ciao Elettronica

! Più di 500.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Per l'88% degli
utenti i prodotti
di marca sono
importanti**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	33%
Maschio	67%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	7%
20-29 anni	31%
30-39 anni	29%
40-49 anni	20%
Oltre i 50 anni	13%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	76%
Più di quattro persone	13%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	46%
Dirigente	5%
Libero professionista	16%
Studente/tirocinante	19%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	14%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	34%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	31%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	26%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	22%
Da 500 a 999 Euro	19%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	31%

Quale importanza hanno per lei i prodotti di marca?	
Molto importante	28%
Abbastanza importante	60%
Non importante	12%

Intende acquistare un televisore entro i prossimi 12 mesi?	
Sì, un televisore LCD	40%
Sì, un televisore al plasma	8%
Sì, altro	3%
Non so	16%
No	33%

Quanto è disposto a spendere per un televisore a schermo piatto?	
Più di 2.000 Euro	3%
Da 1.500 Euro a 1.999 Euro	10%
Da 800 Euro a 1.499 Euro	30%
Fino a 800 Euro	57%

Intende acquistare i seguenti apparecchi entro i prossimi 12 mesi?	
Letto DVD	16%
Proiettore	6%
Home cinema	21%
Sistema di navigazione	23%
Letto MP3	17%
Altro	17%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	45%
No	55%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	76%
No	24%



Ciao Musica / Libri / Film

! Più di 500.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! L'89% degli
utenti usa Internet
per informarsi
sui film del
momento**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	42%
Maschio	58%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	32%
30-39 anni	31%
40-49 anni	23%
Oltre i 50 anni	10%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	79%
Più di quattro persone	10%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	48%
Dirigente	2%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	18%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	18%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	29%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	31%
Inferiore a 1.000 Euro	10%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	15%
Da 500 a 999 Euro	15%
Da 200 a 499 Euro	27%
Fino a 200 Euro	43%

Come acquista i suoi libri o CD?	
Prevalentemente online	41%
Prevalentemente offline	59%

Utilizza Internet per informarsi sui film del momento?	
Sì	89%
No	11%

Quanto spende mediamente al mese per CD, DVD e libri?	
Più di 100 Euro	6%
Da 50 Euro a 99 Euro	23%
Da 20 Euro a 49 Euro	31%
Fino a 20 Euro	40%

Compra biglietti (per concerti, eventi...) online?	
Sì	43%
No	57%

Come attinge a giochi elettronici (solo una risposta)?	
Videoteca	3%
Noleggio di DVD online	2%
Acquisto del gioco	29%
Download	16%
Io non gioco con i videogiochi	50%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	43%
No	57%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	75%
No	25%



Ciao Telefonia

! Più di 400.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Il 50% degli
utenti intende
acquistare un
nuovo cellulare
entro i prossimi
12 mesi**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	52%
Maschio	48%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	5%
20-29 anni	34%
30-39 anni	29%
40-49 anni	22%
Oltre i 50 anni	10%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	9%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	13%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	48%
Dirigente	2%
Libero professionista	16%
Studente/tirocinante	17%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	17%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	31%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	32%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	27%
Inferiore a 1.000 Euro	10%

Utilizza il suo cellulare anche all'estero?	
Sì	60%
No	40%

Intende acquistare un nuovo cellulare entro i prossimi 12 mesi?	
Sì, con contratto	6%
Sì, senza contratto	44%
No	50%

A cosa presta attenzione quando acquista un nuovo cellulare?	
Fotocamera	33%
Lettore MP3	23%
Design	38%
Qualità	81%
Prezzo	62%
Altro	7%

Si informa online sulle offerte di produttori e fornitori di servizi?	
Sì	87%
No	13%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	47%
No	53%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	72%
No	28%



Ciao Moda

! Più di 300.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Il 57% degli
utenti predilige
l'abbigliamento
di marca**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è

Femmina	74%
Maschio	26%

A quale fascia di età appartiene?

Inferiore ai 19 anni	5%
20-29 anni	34%
30-39 anni	30%
40-49 anni	17%
Oltre i 50 anni	7%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?

Una persona	10%
Da due a quattro persone	75%
Più di quattro persone	15%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?

Dipendente	45%
Dirigente	1%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	21%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	19%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?

Superiore a 3.000 Euro	29%
Da 2.000 a 2.999 Euro	27%
Da 1.000 a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	15%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?

Più di 1.000 Euro	15%
Da 500 a 999 Euro	13%
Da 200 a 499 Euro	29%
Fino a 200 Euro	43%

Predilige l'abbigliamento di marca?

Sì	57%
No	43%

Dove acquista in genere l'abbigliamento?

Negozi Online	10%
Empori	14%
Grandi magazzini	42%
Boutique	23%
Cataloghi	2%
Negozi di abbigliamento di seconda mano	2%
Altro	7%

Quanto spende mediamente al mese per l'abbigliamento?

Più di 300 Euro	10%
Da 200 Euro a 299 Euro	13%
Da 100 Euro a 199 Euro	26%
Meno di 100 Euro	51%

Quale dei seguenti fattori incide maggiormente nell'acquisto di un capo d'abbigliamento?

Prezzo	28%
Design	18%
Qualità	31%
Marca	12%
Funzionalità	11%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?

Sì	49%
No	51%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	62%
No	38%



Ciao Bellezza

! Più di 200.000 visitatori unici*
e più di 1 milione page views*

! Il 33% degli
utenti spende
più di 50 euro
al mese per
i prodotti di
bellezza**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	79%
Maschio	21%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	40%
30-39 anni	29%
40-49 anni	19%
Oltre i 50 anni	8%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	10%
Da due a quattro persone	76%
Più di quattro persone	14%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	45%
Dirigente	2%
Libero professionista	12%
Studente/tirocinante	20%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	21%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	29%
Da 2.000 a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 a 1.999 Euro	28%
Inferiore a 1.000 Euro	13%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	14%
Da 500 a 999 Euro	13%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	45%

Predilige prodotti di marca?	
Sì	85%
No	15%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	55%
No	45%

Come si comporta quando viene introdotto sul mercato un nuovo prodotto?	
Mi interessa moltissimo e provo volentieri il nuovo prodotto	35%
Sono aperto nei confronti di nuovi prodotti	59%
Uso da anni gli stessi prodotti e le novità sul mercato non mi interessano	4%
Altro	2%

Per i prodotti cosmetici predilige i prodotti naturali?	
Sì	80%
No	20%

Quanto spende mediamente al mese per i prodotti di bellezza?	
Più di 100 Euro	10%
Da 50 Euro a 99 Euro	23%
Da 20 Euro a 49 Euro	41%
Fino a 20 Euro	26%

Le piace regalare prodotti cosmetici?	
Sì	82%
No	18%

Quale prodotto di bellezza preferisce acquistare online?	
Profumo	21%
Cosmetici	18%
Cura del Corpo	31%
Non effettuato acquisti su internet	28%
Altro	2%

Quale dei seguenti fattori incide maggiormente nell'acquisto di un prodotto cosmetico?	
Prezzo	25%
Design	3%
Qualità	46%
Marca	14%
Funzionalità	12%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	71%
No	29%



Ciao Fotografia

! Più di 100.000 visitatori unici*
e più di 600.000 page views*

! Il 50% degli
utenti intende
acquistare una
fotocamera digitale
entro i prossimi
sei mesi**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	54%
Maschio	46%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	6%
20-29 anni	35%
30-39 anni	27%
40-49 anni	20%
Oltre i 50 anni	12%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	10%
Da due a quattro persone	80%
Più di quattro persone	10%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	51%
Dirigente	1%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	19%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	15%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	31%
Da 2.000 a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	10%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	17%
Da 500 a 999 Euro	22%
Da 200 a 499 Euro	29%
Fino a 200 Euro	32%

Possiede una fotocamera digitale?	
Sì	68%
No	22%

Utilizza anche un obiettivo aggiuntivo?	
Sì	22%
No	73%
No, ho intenzione di comprarne uno	5%

Intende acquistare una fotocamera digitale nel prossimo futuro?	
Sì, entro i prossimi tre mesi	14%
Sì, entro i prossimi sei mesi	36%
No	50%

A cosa presta attenzione quando acquista una nuova fotocamera?	
Design	22%
Qualità	90%
Prezzo	66%
Facilità di utilizzo	33%
Zoom	45%
Risoluzione	54%

Che cosa fa con le sue foto digitali ?	
Archiviazione digitale	82%
Creazione di album fotografici	48%
Stampa con una stampante fotografica	26%
Stampa su carta fotografica	31%
Sviluppo tramite servizi online	23%
Sviluppo presso negozi di fotografia o altri centri	23%

Intende acquistare una nuova stampante fotografica entro i prossimi 12 mesi?	
Sì	17%
Non so	23%
No	60%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	40%
No	60%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	78%
No	22%



Ciao Mangiare e bere

! Più di 100.000 visitatori unici*
e più di 500.000 page views*

! Il 43% degli
utenti spende
più di 300 Euro al
mese per le spese
di casa**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	74%
Maschio	36%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	3%
20-29 anni	33%
30-39 anni	30%
40-49 anni	22%
Oltre i 50 anni	12%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	9%
Da due a quattro persone	80%
Più di quattro persone	11%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	49%
Dirigente	2%
Libero professionista	13%
Studente/tirocinante	15%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	21%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	30%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	28%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	30%
Inferiore a 1.000 Euro	12%

Predilige i prodotti biologici?	
Sì	55%
No	45%

Dove acquista in genere i prodotti alimentari?	
Negozi online	2%
Negozi di gastronomia/negozi specializzati	11%
Supermercato	75%
Discount	11%
Altro	1%

Quali sono le sue spese mensili per la casa?	
Più di 300 Euro	43%
Da 200 Euro a 299 Euro	31%
Da 100 Euro a 199 Euro	19%
Meno di 100 Euro	7%

Quali gruppi di prodotti acquista prevalentemente?	
Prodotti freschi	86%
Surgelati	10%
Prodotti pronti	4%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	46%
No	54%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	68%
No	32%



Ciao Finanza

! Più di 90.000 visitatori unici*
e più di 200.000 page views*

! Il 40% degli
utenti spende in
media ogni mese
più di 100 Euro per
le assicurazioni**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è	
Femmina	56%
Maschio	44%
A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	3%
20-29 anni	34%
30-39 anni	28%
40-49 anni	22%
Oltre i 50 anni	13%
Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	11%
Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	50%
Dirigente	2%
Libero professionista	17%
Studente/tirocinante	15%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	16%
Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	35%
Da 2.000 a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 a 1.999 Euro	27%
Inferiore a 1.000 Euro	8%
Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	18%
Da 500 a 999 Euro	15%
Da 200 a 499 Euro	31%
Fino a 200 Euro	36%
Utilizza l'online banking?	
Sì	73%
No	27%
Ha già acquistato online un'assicurazione o altri servizi finanziari (ad esempio un'assicurazione per l'automobile)?	
Sì	40%
No	60%

Un credito a rate o finanziamento online potrebbe essere per lei un'alternativa valida per l'acquisto di prodotti online?

Sì	39%
No	61%

Di quale tipo di assicurazione dispone?

Fondo pensione privata	16%
Invalità sul lavoro	4%
Assistenza legale	7%
Antifortunistica	10%
Assicurazione sulla casa	17%
Assicurazione auto	45%
Assicurazione dentistica	1%

Ha stipulato un mutuo?

Sì	28%
No	72%

Quanto spende in media ogni mese per i prodotti per le assicurazioni?

Più di 100 Euro	40%
Da 50 Euro a 99 Euro	32%
Da 20 Euro a 49 Euro	17%
Fino a 20 Euro	11%

In che modo si informa prima di stipulare un'assicurazione?

Da un consulente personale	24%
Sulla homepage dell'assicurazione	20%
Dalle pagine dei consumatori	18%
Dalle opinioni personali di altri consumatori	22%
Da amici e conoscenti	16%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?

Sì	37%
No	63%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	71%
No	29%



Ciao Sport

! Più di 80.000 visitatori unici*
e più di 200.000 page views*

! L'80% degli utenti cerca informazioni in Internet per le offerte di fornitori e fabbricanti di articoli sportivi**

* Omniture Site Catalyst, settembre 2009

** Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009

Lei è

Femmina	61%
Maschio	38%

A quale fascia di età appartiene?

Inferiore ai 19 anni	6%
20-29 anni	34%
30-39 anni	28%
40-49 anni	20%
Oltre i 50 anni	12%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?

Una persona	12%
Da due a quattro persone	77%
Più di quattro persone	11%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?

Dipendente	48%
Dirigente	1%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	19%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	18%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?

Superiore a 3.000 Euro	34%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	28%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

Dove si informa prima di comprare un articolo sportivo?

Negozi di sport	33%
Online (opinioni, test dei prodotti)	43%
Amici/conoscenti	16%
Riviste di sport	8%

Dove compra la maggior parte dei suoi articoli sportivi?

Online	10%
Negozi di sport	59%
Centro commerciale	28%
Catalogo	1%
Altro	2%

Quanto spende mediamente all'anno per i suoi articoli sportivi?

Più di 1.000 Euro	6%
Da 500 Euro a 999 Euro	11%
Da 200 Euro a 499 Euro	28%
Meno di 200 Euro	55%

Ricerca informazioni in internet per le offerte di fornitori e fabbricanti di articoli sportivi?

Sì	80%
No	20%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?

Sì	41%
No	59%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	66%
No	34%



Appunti

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstrasse 236 | 80807 Monaco di Baviera | Germania
Tel: +49 (0)89 25551 600
Fax: +49 (0)89 25551 700

Contatti

Vincenzo Calenne

Team Leader Sales Ciao
E-Commerce Italy
vincenzo.calenne@microsoft.com
Tel: +49 (0)89 25551 774

Harald Schiffauer

Sales Director Ciao
E-Commerce Europe
harald.schiffauer@microsoft.com
Tel: +49 (0)89 25551 615

Sabine Kaufmann

Marketing Manager Europe
sabine.kaufmann@microsoft.com
Tel. : +49 (0)89 25551 609

Ulrike Piesch

PR Manager Europe
ulrikep@microsoft.com
Tel: +49 (0)89 25551 796



www.ciao.it
www.ciao.de
www.ciao.co.uk
www.ciao.fr
www.ciao.es
www.ciao.se
www.ciao-shopping.nl