

1. Dati su Ciao

Fondazione:	1999 – Fondazione della ciao.com AG con Frederick Paul e Max Cartellieri
	Aprile 2005 - 14 ottobre 2008 – sussidiaria di Greenfield Online, Inc., che ne è proprietaria al 100%
	15 ottobre 2008 – Società controllata da Microsoft Corporation
	Dal 1 luglio 2009 – Ciao Commerce Division fa parte dell' Online Service Group di Microsoft Corporation
Management di Ciao:	Stephan Musikant, General Manager Sales and Marketing
Sede amministrativa:	Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstrasse 236 80807 Monaco Germania
Sedi regionali:	Monaco, Londra, Timisoara (Romania), Wroclaw (Polonia)
Services:	Portale indipendente di comparison shopping presente in sette Paesi europei e sette lingue: Italia: www.ciao.it (da 3/2000) Germania: www.ciao.de (da 11/1999) Regno Unito: www.ciao.co.uk (da 6/2000) Francia: www.ciao.fr (da 2/2000) Spagna: www.ciao.es (da 5/2000) Paesi Bassi: www.ciao-shopping.nl (da 11/2005) Svezia: www.ciao.se (da 3/2007)
Inserzionisti/ Partner:	Alcuni esempi: Vodafone, Cofidis, Directline,

www.ciao-group.com
www.ciao.de
www.socialmedia.ciao.de
www.twitter.com/ciaode

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

Euronics, Monclick, Pixmania, Booking,
Expedia, Misterprice, Genailloyd, Zuritel

Concetto finanziario: „Cost per Click“ (cpc), pubblicità online

2. Dati tecnici

Portale dei consumatori / Community

Opinioni: > 5,9 milioniⁱ

Utenti registrati su
Ciao community in Europa: > 3,0 milioniⁱ

Inserzionisti: > 3,650

Visitatori unici Europa: > 45 milioniⁱ

Visitatori unici Italia: > 8,1 milioniⁱ

Portale di comparison shopping

Prodotti: > 12,1 milioniⁱ

Categorie: > 20 categorie

ⁱ Omniture, 30 Settembre 2010