



# Portale di comparison shopping numero 1 in Europa

**Ulrike Piesch**  
PR Manager EMEA  
Tel +49 89 31767 378  
Fax +49 89 35043 366  
[ulrikep@microsoft.com](mailto:ulrikep@microsoft.com)

[www.ciao-group.com](http://www.ciao-group.com)  
[www.ciao.de](http://www.ciao.de)  
[www.socialmedia.ciao.de](http://www.socialmedia.ciao.de)  
[www.twitter.com/ciaode](http://www.twitter.com/ciaode)

Microsoft Deutschland GmbH  
Ciao Commerce Division  
Leopoldstr. 236  
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:  
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel  
Schneider, Benjamin O. Orndorff,  
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

## Ciao

Ciao è leader<sup>i</sup> a livello europeo tra i portali per il confronto dei prezzi dedicati ai consumatori. E' presente in Germania, Inghilterra, Francia, Spagna, Italia, Paesi Bassi e Svezia. Su Ciao i consumatori trovano più di 12,1 milioni di prodotti suddivisi in 20 categorie. Attualmente ci sono 5,9 milioni di opinioni dei membri della community Ciao, sia in forma scritta che video. Ciao è la community di shopping dedicata ai consumatori più amata in Europa grazie alla sua vasta offerta nell' ambito dell' e-commerce<sup>i</sup>.

La rete di siti Ciao ([www.ciao.de](http://www.ciao.de), [www.ciao.co.uk](http://www.ciao.co.uk), [www.ciao.fr](http://www.ciao.fr), [www.ciao.it](http://www.ciao.it), [www.ciao.es](http://www.ciao.es), [www.ciao-shopping.nl](http://www.ciao-shopping.nl), [www.ciao.se](http://www.ciao.se)) è interamente gestita da Ciao GmbH, società fondata nel 1999 con sede a Monaco di Baviera e uffici a Londra, Timisoara (Romania) e Wroclaw (Polonia). Dal 15 ottobre 2008 Ciao è una società di Microsoft Corporation (Nasdaq: MSFT).

## Storia di Ciao

Il sito per consumatori Ciao è stato lanciato dalla società ciao.com a Monaco di Baviera nel giugno del 1999. Ciao offre ai consumatori informazioni sui prodotti e, contemporaneamente, la possibilità di scambiare informazioni con altri consumatori. In questo modo lo shopping online, un mercato in rapida crescita, è diventato più affidabile e più sicuro.

Ciao è quindi uno dei primi siti per consumatori e opinioni sul mercato. A cavallo tra il 2001 e il 2002, la giovane impresa online ha saputo mettere a frutto il consolidamento della New Economy concentrando le sue attività nei settori dell'e-commerce e delle ricerche di mercato. Nel 2005 la società Ciao è stata acquistata dall'americana Greenfield Online, Inc.

Il 1° maggio 2007 il sito leader a livello europeo tra i siti di comparazione prezzi per consumatori ha diviso i reparti "Ciao Comparison Shopping" e "Ciao Surveys" (il reparto che si dedicava alle ricerche di mercato) in due società indipendenti: Ciao GmbH e Ciao Surveys GmbH, separando definitivamente così i due diversi business. La suddivisione in due reparti indipendenti ha dato la possibilità ad entrambe le società di concentrarsi ulteriormente sui settori principali "portale per shopping e consumatori" e "studio dei mercati online" per poter continuare a sviluppare il loro rispettivo ruolo gestionale.

Dall'ottobre 2008, Ciao GmbH è una società controllata di Microsoft Corporation (Nasdaq "MSFT"). Dopo l'acquisto da parte di Microsoft Corporation avvenuta nell'ottobre del 2008, Ciao sviluppa oggi anche l'attività europea di e-commerce e di ricerca di Microsoft. Come componente del nuovo motore di ricerca Bing di Microsoft e come canale di shopping su MSN.it, Ciao facilita quotidianamente le decisioni di acquisto dei consumatori attraverso i consigli della Community Ciao.

## Servizi

### Ciao come portale per lo shopping e per i consumatori

Ciao offre ai consumatori in Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, Paesi Bassi e Svezia un servizio unico: milioni di opinioni su tutti i prodotti in commercio nei rispettivi mercati.



Su Ciao i consumatori trovano tutte le informazioni importanti riguardanti lo shopping online in modo riassuntivo, semplice e completo.

Ciao offre ai consumatori una ricerca ottimale per facilitare la decisione individuale di acquisto e di scelta del prodotto. I consumatori trovano, nelle rispettive lingue, 5,9 milioni di valutazioni e opinioni su oltre 12,1 milioni di prodotti o sulle comparazioni di prezzi e di negozi online.

### Categorie di prodotti

Con oltre 20 categorie di prodotti, Ciao copre tutti i settori principali dello shopping online. In quanto leader europeo, Ciao sta sistematicamente espandendo la sua gamma di prodotti e servizi per tenere conto dei requisiti del mercato e-commerce, adattando allo stesso tempo le proprie offerte per soddisfare le esigenze del mercato online di oggi.

### Web 2.0

Ciao può considerarsi uno dei primi portali Web 2.0 al mondo. Tra le offerte di shopping nel Web 2.0 Ciao ha puntato presto sul concetto delle "immagini mobili" in internet ed ha lanciato le video-opinioni, contenenti le testimonianze filmate delle esperienze dei consumatori: in questo modo è possibile vedere fisicamente l'oggetto nelle mani degli utenti.

## Le sette piattaforme europee di Ciao

- Italia: [www.ciao.it](http://www.ciao.it) (da 03/2000)
- Germania: [www.ciao.de](http://www.ciao.de) (da 11/1999)
- Regno Unito: [www.ciao.co.uk](http://www.ciao.co.uk) (da 06/2000)
- Francia: [www.ciao.fr](http://www.ciao.fr) (da 02/2000)
- Spagna: [www.ciao.es](http://www.ciao.es) (da 05/2000)
- Paesi Bassi: [www.ciao-shopping.nl](http://www.ciao-shopping.nl) (da 11/2005)
- Svezia: [www.ciao.se](http://www.ciao.se) (da 03/2007)

## Ciao come ambiente pubblicitario

Su Ciao gli inserzionisti possono presentare i loro prodotti e le loro offerte ad una community di 3 milioni di utenti registrati<sup>ii</sup> e di oltre 21,11 milioni di visitatori unici<sup>i</sup>. I prodotti possono essere presentati sia in negozi online con descrizioni dettagliate sia attraverso la pubblicità online.

Sulla piattaforma Ciao gli inserzionisti raggiungono un target group particolarmente interessato alla qualità del prodotto, a differenza dell'acquirente che vuole risparmiare. Rivolgendosi a consumatori che stanno valutando l'opportunità di un acquisto o addirittura sono in procinto di prendere una decisione d'acquisto, gli inserzionisti sono in grado di influenzare attivamente le loro decisioni.

## Pubblicità online

Ciao offre agli inserzionisti una gamma completa di tipologie di pubblicità standard e speciali, dallo skyscraper al leaderboard, dall'overlay ai formati espandibili. Di conseguenza gli inserzionisti possono avere accesso ad una vasta tipologia di formati che lasciano ampio spazio alla creatività.

## E-Commerce

Come piattaforma pubblicitaria, [ciao.it](http://ciao.it) offre agli inserzionisti un mezzo efficacissimo per raggiungere in modo mirato i consumatori tramite il

[pressemappe](#) | [press information](#) | [cartella stampa](#) | [dossier de prensa](#) | [dossier de presse](#) | [persmap](#)

posizionamento ottimale della pubblicità. Le campagne pubblicitarie condotte su Ciao sono sempre caratterizzate da response rate e conversion rate superiori alla media.

Sul portale Ciao i rivenditori possono trarre vantaggio da un modello di fatturazione trasparente basato sul principio “Cost per Click” (CPC). Ciò significa che il negozio online sostiene un costo solo nel caso in cui il consumatore arrivi al suo sito direttamente dal portale.

Tra gli oltre 3.600 inserzionisti e partner e-commerce di Ciao sono inclusi Vodafone, Cofidis, Directline, Canon, Monclick.it, Pixmania, Booking.com, Expedia, Misterprice.it, Genialloyd, Zuritel e molti altri.

## Il management di Ciao

### Stephan Musikant – General Manager

Da luglio 2009 Stephan Musikant ricopre la carica di General Manager Sales and Marketing della Ciao Commerce Division di Microsoft. Da gennaio 2007 a luglio 2009 Stephan Musikant è stato Managing Director di Ciao GmbH. Il 1° maggio Ciao ha completato la suddivisione dei suoi due settori di attività in due aziende



autonome, da un lato i portali per la comparazione prezzi e per i consumatori e dall'altro il campo delle ricerche di mercato: – i portali Ciao Surveys e Ciao GmbH. Dall'ottobre 2008 Stephan Musikant dirige Ciao GmbH, società controllata da Microsoft Corporation. Stephan Musikant è responsabile di Ciao GmbH in Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Italia, Paesi Bassi e Svezia. In precedenza Stephan era stato responsabile, sin dal 2004, dei portali Ciao per la comparazione prezzo e per i consumatori in qualità di Vice President dei reparti Media Sales e Marketing.

Prima di iniziare la sua attività presso Ciao GmbH, Stephan è stato Director of Sales presso eCircle AG, una delle aziende leader a livello europeo di dialog marketing digitale. Ha lavorato anche per DoubleClick, azienda presso la quale ha contribuito, in qualità di Territory Sales Manager, a espandere la distribuzione per il settore Techsolutions nell'Europa centrale e orientale, dove è stato responsabile per l'espansione dell'Agency & Publisher Business quando DoubleClick ha avviato la sua attività in Europa. Stephan Musikant ha iniziato la sua carriera nel settore IT come responsabile delle vendite per FAST Multimedia AG, presso la quale è stato inoltre incaricato della distribuzione per i mercati consumer di Germania, Austria e Svizzera. Stephan Musikant ha una laurea di ingegnere specializzato in questioni economiche conseguita presso la "Fachhochschule" di Monaco.

## Dati su Ciao

Fondazione:	<p>1999 – Fondazione della ciao.com AG con Frederick Paul e Max Cartellieri</p> <p>Aprile 2005 - 14 ottobre 2008 – sussidiaria di Greenfield Online, Inc., che ne è proprietaria al 100%</p> <p>15 ottobre 2008 – Società controllata da Microsoft Corporation</p> <p>Dal 1 luglio 2009 – Ciao Commerce Division fa parte dell' Online Service Group di Microsoft Corporation</p>
Management di Ciao:	<p>Stephan Musikant, General Manager Sales and Marketing</p>
Sede amministrativa:	<p>Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstrasse 236 80807 Monaco Germania</p>
Sedi regionali:	<p>Monaco, Londra, Timisoara (Romania), Wroclaw (Polonia)</p>
Services:	<p>Portale indipendente di comparison shopping presente in sette Paesi europei e sette lingue:</p> <p>Italia: <a href="http://www.ciao.it">www.ciao.it</a> (da 3/2000) Germania: <a href="http://www.ciao.de">www.ciao.de</a> (da 11/1999) Regno Unito: <a href="http://www.ciao.co.uk">www.ciao.co.uk</a> (da 6/2000) Francia: <a href="http://www.ciao.fr">www.ciao.fr</a> (da 2/2000) Spagna: <a href="http://www.ciao.es">www.ciao.es</a> (da 5/2000) Paesi Bassi: <a href="http://www.ciao-shopping.nl">www.ciao-shopping.nl</a> (da 11/2005) Svezia: <a href="http://www.ciao.se">www.ciao.se</a> (da 3/2007)</p>

Inserzionisti/ Partner: Alcuni esempi: Vodafone, Cofidis, Directline, Euronics, Monclick, Pixmania, Booking, Expedia, Misterprice, Genailloyd, Zuritel

Concetto finanziario: „Cost per Click“ (cpc), pubblicità online

## Dati tecnici

### Portale dei consumatori / Community

Opinioni: > 5,9 milioni<sup>ii</sup>

Utenti registrati su  
Ciao community in Europa: > 3 milioni<sup>ii</sup>

Inserzionisti: > 3,600

Visitatori unici Europa: > 45 milioni<sup>ii</sup>

Visitatori unici Italia: > 8,1 milioni<sup>ii</sup>

### Portale di comparison shopping

Prodotti: ~ 12, 1 milioni<sup>ii</sup>

Categorie: > 20 categorie

---

<sup>i</sup> ComScore Media Metrix / Agosto 2010 / Ciao Web site in Italia, Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Svezia

<sup>ii</sup> Omniture, 30 Settembre 2010