



**Il 37% degli utenti si informa su internet prima di acquistare un'automobile\*\***

<b>Lei è</b>	
Femmina	34%
Maschio	66%

<b>A quale fascia di età appartiene?</b>	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	27%
30-39 anni	33%
40-49 anni	21%
Oltre i 50 anni	15%

<b>Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?</b>	
Una persona	10%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	12%

<b>Qual'è il suo rapporto di lavoro attuale?</b>	
Dipendente	54%
Dirigente	3%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	14%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	15%

<b>Qual'è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?</b>	
Superiore a 3.000 Euro	30%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	29%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	33%
Inferiore a 1.000 Euro	8%

## Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?

Più di 1.000 Euro	19%
Da 500 a 999 Euro	19%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	34%

## Intende acquistare un'automobile nel prossimo futuro?

Sì, entro i prossimi sei mesi	11%
Sì, entro i prossimi 12 mesi	14%
Sì, entro i prossimi 18 mesi	35%
No	40%

## In quale modo si informa prima di acquistare un'automobile?

Online	37%
Presso un concessionario	35%
In riviste specializzate	22%
Da amici e parenti	6%

## In fase di acquisto, attribuisce importanza al fatto che il livello di inquinamento di determinati modelli sia più basso rispetto ad altri?

Sì	77%
No	23%

## Quale modalità di pagamento intende scegliere per l'acquisto dell'automobile?

In contanti	42%
Leasing	6%
Finanziamento	52%

## Qual'è per lei l'aspetto più importante nell'acquisto delle gomme?

Qualità	69%
Marca	10%
Prezzo	17%
Altro	4%

## Acquisterebbe ruote o pezzi di ricambio per la sua auto online?

Sì	41%
No	46%
L'ho già fatto	13%

## Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	74%
No	26%