

Per l'88% degli utenti i prodotti di marca sono importanti\*\*

<b>Lei è</b>	
Femmina	33%
Maschio	67%

<b>A quale fascia di età appartiene?</b>	
Inferiore ai 19 anni	7%
20-29 anni	31%
30-39 anni	29%
40-49 anni	20%
Oltre i 50 anni	13%

<b>Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?</b>	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	76%
Più di quattro persone	13%

<b>Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?</b>	
Dipendente	46%
Dirigente	5%
Libero professionista	16%
Studente/tirocinante	19%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	14%

<b>Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?</b>	
Superiore a 3.000 Euro	34%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	31%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	26%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

<b>Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?</b>	
Più di 1.000 Euro	22%
Da 500 a 999 Euro	19%
Da 200 a 499 Euro	28%
Fino a 200 Euro	31%

<b>Intende acquistare un televisore entro i prossimi 12 mesi?</b>	
Sì, un televisore LCD	40%
Sì, un televisore al plasma	8%
Sì, altro	3%
Non so	16%
No	33%



<b>Quale importanza hanno per lei i prodotti di marca?</b>	
Molto importante	28%
Abbastanza importante	60%
Non importante	12%

<b>Quanto è disposto a spendere per un televisore a schermo piatto?</b>	
Più di 2.000 Euro	3%
Da 1.500 Euro a 1.999 Euro	10%
Da 800 Euro a 1.499 Euro	30%
Fino a 800 Euro	57%

<b>Intende acquistare i seguenti apparecchi entro i prossimi 12 mesi?</b>	
Lettore DVD	16%
Proiettore	6%
Home cinema	21%
Sistema di navigazione	23%
Lettore MP3	17%
Altro	17%

<b>La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?</b>	
Sì	45%
No	55%

<b>Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?</b>	
Sì	76%
No	24%