



L'89% degli utenti usa Internet per informarsi sui film del momento**

Lei è	
Femmina	42%
Maschio	58%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	32%
30-39 anni	31%
40-49 anni	23%
Oltre i 50 anni	10%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	11%
Da due a quattro persone	79%
Più di quattro persone	10%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	48%
Dirigente	2%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	18%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	18%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?	
Superiore a 3.000 Euro	29%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	30%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	31%
Inferiore a 1.000 Euro	10%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?	
Più di 1.000 Euro	15%
Da 500 a 999 Euro	15%
Da 200 a 499 Euro	27%
Fino a 200 Euro	43%

Dove acquista i suoi libri o CD?	
Prevalentemente online	41%
Prevalentemente offline	59%

Utilizza Internet per informarsi sui film del momento?	
Sì	89%
No	11%

Quanto spende mediamente al mese per CD, DVD e libri?	
Più di 100 Euro	6%
Da 50 Euro a 99 Euro	23%
Da 20 Euro a 49 Euro	31%
Fino a 20 Euro	40%

Compra biglietti (per concerti, eventi...) online?	
Sì	43%
No	57%

Quali sono i canali attraverso cui reperisce i videogiochi (solo una risposta)?	
Videoteca	3%
Noleggio di DVD online	2%
Acquisto del gioco	29%
Download	16%
Io non gioco con i videogiochi	50%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?	
Sì	43%
No	57%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?	
Sì	75%
No	25%