

Il 38% degli utenti predilige prodotti di marca**

Lei è

Femmina	66%
Maschio	34%

A quale fascia di età appartiene?

Inferiore ai 19 anni	2%
20-29 anni	26%
30-39 anni	30%
40-49 anni	24%
Oltre i 50 anni	18%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?

Una persona	7%
Da due a quattro persone	80%
Più di quattro persone	13%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?

Dipendente	46%
Dirigente	3%
Libero professionista	13%
Studente/tirocinante	12%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	26%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?

Superiore a 3.000 Euro	30%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	28%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	31%
Inferiore a 1.000 Euro	11%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?

Più di 1.000 Euro	14%
Da 500 a 999 Euro	15%
Da 200 a 499 Euro	26%
Fino a 200 Euro	45%

Ha figli?

Sì	58%
No	42%

Ha animali domestici?

Sì	52%
No	48%



© Fotopia | pantherfoto

Predilige i prodotti ecologici?

Sì	24%
Sì, se il prezzo è accessibile	65%
No	11%

Predilige prodotti di marca?

Sì	38%
Sì, ogni tanto mi concedo il lusso di acquistare un prodotto di marca	44%
No	18%

Effettua acquisti online... ?

Mobili	11%
Giocattoli	17%
Alimenti per animali domestici	8%
Attrezzi	27%
Altro	37%

Quanto spende in media ogni mese per i prodotti per la casa?

Più di 100 Euro	22%
Da 50 Euro a 99 Euro	32%
Da 20 Euro a 49 Euro	29%
Fino a 20 Euro	17%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	76%
No	24%

**Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009